



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
CAMPUS DO PANTANAL
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



ANDERSON DE SOUZA CARVALHO

**RURALIDADE: PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DA REGIÃO DE
CORUMBÁ/MS ACERCA DE ASPECTOS DEMOGRÁFICOS LOCAIS**

**CORUMBÁ-MS
2023**

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

ANDERSON DE SOUZA CARVALHO

**RURALIDADE: PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DA REGIÃO DE
CORUMBÁ/MS ACERCA DE ASPECTOS DEMOGRÁFICOS LOCAIS**

Monografia apresentada ao curso de
Administração da Universidade Federal de
Mato Grosso do Sul, para obtenção do título de
bacharel em Administração.

Orientador(a): Prof. Leonardo de Oliveira
Dresch

**CORUMBÁ-MS
2023**

ANDERSON DE SOUZA CARVALHO

**RURALIDADE: PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DA REGIÃO DE
CORUMBÁ/MS ACERCA DE ASPECTOS DEMOGRÁFICOS LOCAIS**

Monografia do Curso em Administração, submetido à Banca Examinadora composta pelos Professores da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul como parte dos requisitos necessários à obtenção do título de Graduado.

Aprovado em: _____

Prof. Dr. Leonardo de Oliveira Dresch (orientador)

Profa. Dra. Dirce Sizuko Soken (membro da banca)

Profa. Dra. Rosa de Barros Ferreira de Almeida (membro da banca)

**CORUMBÁ – MS
2023**

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho aos meus pais Acir de Carvalho e Roziane de Souza Cafaro, por todo carinho, incentivo e aprendizado que me fez ser quem eu sou hoje e principalmente por me ensinarem com bons exemplos a trabalhar e me esforçar pelas coisas que busco alcançar.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus pelo dom da vida e por me guiar.

Gostaria de expressar minha profunda gratidão aos meus pais e familiares por me dar exemplos fiéis.

Ao meu orientador, quem me ajudou e guiou com seu imenso conhecimento para concluir este trabalho.

RESUMO

A percepção da população acerca dos aspectos econômicos e sociais de uma região são importantes uma vez que possuem o potencial de influenciar a criação e manutenção de políticas públicas. O objetivo da pesquisa é compreender como a população da região de Corumbá/MS percebe a ruralidade da região, bem como outros aspectos demográficos. O trabalho desenvolvido pode ser classificado como qualitativo, exploratório e descritivo. Foi desenvolvido e aplicado um questionário estruturado, por meio da internet, entre os meses de abril e julho de 2023, e obteve a resposta de 20 pessoas. Os resultados apontaram para a falta de conhecimento da amostra sobre a realidade local, inclusive quanto ao aspecto rural e urbano. A pesquisa pode ser útil para os decisores políticos e para a sociedade de uma maneira geral, que devem trabalhar pelo aumento da consciência da população sobre a sua própria realidade para buscar melhorias.

Palavras Chave: Corumbá; ruralidade; pantanal; percepção da população.

Sumário

1 INTRODUÇÃO	8
2 REVISÃO DE LITERATURA.....	9
2.1 RURALIDADE	9
3 MATERIAIS E MÉTODOS	11
4. RESULTADOS E DISCUSSÕES	12
4.1 PERFIL DA AMOSTRA	12
4.2 RESULTADOS DAS PERCEPÇÕES	13
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	19
6 REFERÊNCIAS	20
APÊNDICE	22

1 INTRODUÇÃO

O município de Corumbá, localizado no estado de Mato Grosso do Sul, possui mais de 96 mil habitantes em uma extensão territorial superior a 64 mil quilômetros quadrados. É o maior município do estado em extensão territorial e o quarto maior em número de habitantes. Compõem uma conurbação com o município de Ladário, e os municípios bolivianos de Porto Quijarro e Puerto Suárez. A região, do lado brasileiro, é acessada por meio da BR-262 e isolada pelo Bioma Pantanal a uma distância superior a 200 quilômetros do município mais próximo, Miranda/MS (IBGE, 2023).

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que aproximadamente 70% da população corumbaense reside em áreas rurais. Essa distribuição demográfica e configuração socioeconômica da cidade atribuem desafios e características próprias. Segundo Silva (2017), “a ruralidade demográfica em Corumbá transcende simplesmente a distribuição geográfica da população; ela está intrinsecamente ligada às atividades econômicas que moldam a subsistência e o modo de vida dos habitantes locais”.

A população da região de Corumbá/MS, para exercício pleno da sua cidadania, entendido como condição “na qual uma pessoa tem direitos políticos e exerce deveres e obrigações também de natureza política” (Sathler; Sathler, 2020), deve possuir uma compreensão a respeito das suas particularidades e especificidades regionais, com a finalidade de conseguir cobrar dos seus decisores políticos uma coerência das suas ações com a realidade local.

O problema ao qual este trabalho buscou abordar é: Como a população da região de Corumbá/MS percebe sua economia, aspectos demográficos e ruralidade? O objetivo geral da pesquisa foi investigar a percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais, buscando compreender como a população vê o ambiente rural e as suas realidades. Essa pesquisa não tem a ambição de esgotar o assunto, mas almeja contribuir com *insights*.

O trabalho está dividido em sete seções: i) Introdução; ii) Revisão da literatura (Corumbá e Ruralidade); iii) Materiais e métodos; iv) Resultados e discussões (Perfil da amostra e Resultados das percepções; v) Considerações finais; vi) Referências; e, vii) Apêndice (Questionário).

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 CORUMBÁ

O município de Corumbá, no estado de Mato Grosso do Sul, é banhado pelo rio Paraguai e tem estreita proximidade com o Pantanal. A presença desse Bioma influencia diretamente nas atividades econômicas, como a pesca e o ecoturismo. A diversidade cultural em Corumbá está enraizada nos eventos históricos e etnográficas, com comunidades indígenas e ribeirinhas que contribuem para a riqueza cultural da região. As práticas culturais moldaram as tradições agrícolas e a relação das comunidades com o meio ambiente que nelas existem para interagir.

A economia rural em Corumbá é profundamente influenciada pela agropecuária, pesca e turismo. Uma atividade agrícola, adaptada às condições específicas do Pantanal, representa um desafio constante e uma fonte crucial de subsistência. A pecuária de corte é uma tradição no Brasil, afinal, está presente em cerca de 75% das propriedades agrícolas brasileiras, fato que contribuiu para que ela seja uma das principais atividades do meio rural. É uma atividade economicamente relevante para Corumbá que possui um rebanho de 1.775.101 cabeças, o segundo maior do país (IBGE, 2017). As atividades pecuaristas acontecem principalmente nas grandes fazendas espalhadas pela região pantaneira (SANTOS, 2021).

Corumbá e Ladário possuem uma grande área rural possuindo em torno de dez assentamentos no lado brasileiro e um no lado boliviano (El Carmem, situado na linha de fronteira com o Brasil).

2.2 RURALIDADE

A ruralidade é um conceito multifacetado que transcende a mera localização geográfica e envolve aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais. Autores como Cloke (2006) argumentam que a ruralidade deve ser compreendida em um contexto mais amplo, levando em consideração a interconexão entre áreas urbanas e rurais. Este enfoque ressalta a complexidade das relações entre a cidade e o campo, especialmente em regiões como Corumbá, onde a proximidade do Pantanal influencia significativamente a vida rural.

A demografia rural é uma subdisciplina que se concentra na análise da população em áreas rurais. Os estudos demográficos examinam aspectos como densidade populacional, distribuição etária, migração e estrutura familiar nas áreas rurais (Woods, 2005). A compreensão desses fatores é essencial para a análise da dinâmica demográfica em Corumbá e como ela evolui ao longo do tempo. A população da cidade de Corumbá (MS) chegou a 96.268 pessoas no Censo de 2022, o que representa uma queda de -7,14% em comparação com o Censo de 2010. Os resultados foram divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os dados do Censo também revelam que a população do Brasil é de 203.062.512, um aumento de 6,45% em relação ao Censo de 2010. No estado do Mato Grosso do Sul, a população é de 2.756.700, o que representa um aumento de 12,56% quando comparado ao Censo anterior. No ranking de população dos municípios, Corumbá está: na 4ª colocação no estado; na 27ª colocação na região Centro-Oeste; e na 334ª colocação no Brasil. A pesquisa do IBGE também aponta que a cidade em Corumbá tem uma densidade demográfica de 1,49 habitantes por km² e uma média de 3,16 moradores por residência.

A qualidade de vida nas áreas rurais de Corumbá é influenciada por políticas públicas relacionadas à saúde, educação, infraestrutura e desenvolvimento rural. Estudos, como a de Souza (2018), examinam o impacto dessas políticas e identificam áreas que serão de maior atenção para melhorar a qualidade de vida da população rural.

3 MATERIAIS E MÉTODOS

Segundo Gil (2002, p. 17), pode-se definir uma pesquisa como o “procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos”. A classificação da pesquisa, segundo seu objetivo geral, é exploratória. Segundo Gil (2002, p. 41), ela “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias”. A coleta de dados foi feita através de pesquisa bibliográfica e um questionário estruturado.

O público-alvo da pesquisa foi a população residente dos municípios de Corumbá e Ladário/MS há pelo menos três meses. O questionário foi estruturado em três seções, que são: i) apresentação da pesquisa e opção por aderir ou não; ii) perfil dos respondentes (amostra), incluindo 10 questões; e, iii) percepções, contemplando 12 perguntas. Ele ficou disponível entre o período de 06 de abril até 12 de julho do ano de 2023 por meio da plataforma digital *Google Forms*. O *link* para acesso a pesquisa foi divulgado por meio de redes sociais e aplicativos de mensagem.

O tempo estimado de preenchimento do questionário no pré-teste, que foi realizado com duas pessoas voluntárias, foi de 15 minutos e foi informado na primeira seção do instrumento que “as informações pessoais dos respondentes não serão divulgadas. Os dados serão descaracterizados e trabalhados de forma agregada”. O objetivo declarado foi “compreender como a população da região de Corumbá percebe a ruralidade da região, bem como outros aspectos demográficos. Todas as respostas devem ser feitas levando em consideração a percepção pessoal do respondente”.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 PERFIL DA AMOSTRA

Foram, ao todo, 20 respondentes. A idade dos respondentes foi questionada em grupos, sendo: 5 entre 18 e 20 anos; 7 entre 21 e 29 anos; 6 entre 30 e 39 anos; e, 2 entre 40 e 49 anos. A maior parte da amostra é jovem uma vez que 60% declararam possuir menos de 30 anos. Não houveram respondentes menores de 17 anos e maiores de 49 anos, ou mesmo que optaram por não declarar a idade.

O gênero autodeclarado masculino predominou na amostra, com 65% dos respondentes, contra 45% de feminino. A questão de perfil sobre o maior nível de escolaridade obteve: Ensino Médio ou equivalente (15%); Ensino Superior Completo (35%); Ensino Superior Incompleto (45%); e, Pós-Graduação (5%).

O estado civil declarado na amostra, seguidos de suas respectivas frequências, foi: Casado (a) – 2; Separado (a) / Divorciado (a) – 1; Solteiro (a) – 14; União Estável – 3. Quanto a participação no orçamento familiar 14 pessoas declararam não contribuir ou não ser o principal responsável pelo orçamento familiar, em contraponto a 6 pessoas que declararam ser o principal ou contribuir para o orçamento familiar. A renda declarada foi: 3 pessoas - até 2 salários mínimos; 1 pessoa - de 10 a 20 salários mínimos; 6 pessoas - de 2 a 4 salários mínimos; 8 pessoas - de 4 a 10 salários mínimos; e, 2 pessoas - Prefiro não responder.

A maior parte dos respondentes é natural do Mato Grosso do Sul (MS), totalizando 14 pessoas. Dois são provenientes da Bahia, um do Rio de Janeiro, um do Rio Grande do Sul, e, dois de São Paulo. Quanto a área da principal fonte de sua renda familiar, ficou assim: Informação e Comunicação (1); Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (1); Atividades Administrativas e Serviços Complementares (3); Administração Pública, Defesa e Seguridade Social (4); Educação (2); Outras Atividades de Serviços (1); Indústrias Extrativas (2); Serviços Domésticos (1); Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais (1); Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (2); Transporte, Armazenagem e Correio (1); e, Alojamento e Alimentação (1). A última questão para identificação do perfil da amostra foi sobre a religião, que são acompanhadas de suas respectivas frequências: Católico (10); Evangélico (5); e, “Não sigo nenhuma religião” (5).

É uma amostra bastante diversificada. O perfil com maior frequência na amostra foi: Jovem (menor de 30 anos); Masculino; Solteiro; não são os principais responsáveis pelo orçamento familiar; com renda familiar de 4 à 10 salários mínimos; natural de Mato Grosso do Sul; principal fonte de renda familiar atribuída a “Administração Pública, Defesa e Seguridade Social” e com a religião autodeclarada católica.

4.2 RESULTADOS DAS PERCEPÇÕES

A primeira questão referente a percepção foi “Há quanto tempo você mora no município de Corumbá (ou região)?”. As respostas e suas respectivas frequências foram: De 2 a 5 anos (4); De 5 a 10 anos (1); Mais de 10 anos (4); Nasci em Corumbá/MS (e região) e sempre morei aqui (11). Os resultados foram coerentes com o perfil autodeclarado em que a maior parte da amostra é de Mato Grosso do Sul.

A segunda questão abordada foi: “Se surgisse uma alternativa, você se mudaria da região ou possui algum tipo de conexão emocional que o prende aqui?”. Treze pessoas declararam possuir laço afetivo com a região, em contraponto a sete que declararam não os possuir, e todos afirmaram poder se mudar de acordo com as circunstâncias.

A questão que abordou a percepção de ruralidade foi “Segundo a sua percepção, qual é o percentual do TERRITÓRIO da região de Corumbá/MS que corresponde ao RURAL”. As respostas e as suas respectivas frequências foram: Menor que 10% (1); 11% até 20% (1); 21% até 30% (1); 31% até 40% (4); 41% até 50% (3); 51% até 60% (2); 61% até 70% (4); 71% até 80% (2); e, 81% até 90% (2).

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) o município de Corumbá possui 64,4 mil quilômetros quadrados de extensão, e, destas, um pouco mais de 23 quilômetros quadrados correspondem a região urbanizada (IBGE, 2023). A área urbana corresponde a aproximadamente 0,04% do total do território.

A questão subsequente abordou o tema substituindo a percepção de tamanho do território pela de representatividade da economia rural em relação a economia total do município. As respostas em suas faixas e as respectivas frequências foram: 11% até 20% (4); 21% até 30% (2); 31% até 40% (4); 41% até 50% (3); 51% até 60% (1); 61% até 70% (1); 71% até 80% (3); e, 81% até 90% (2).

Pode-se perceber que, assim como aconteceu na pergunta anterior, as respostas foram bastante heterogêneas, denotando uma possível falta de conhecimento comum entre os respondentes sobre a temática. Realizada uma análise utilizando os agregados, 65% dos respondentes falaram que economia rural corresponde a menos de 50% da economia do município, enquanto 50% dos respondentes afirmaram que o território rural corresponderia a até 50% da extensão territorial do município. Dado sugere uma pequena assimetria entre a percepção de tamanho do território e economia, sendo a economia atribuída ao rural pouco menor que a sua representatividade territorial.

A quinta questão foi “Segundo a sua percepção, qual é o percentual da POPULAÇÃO da região de Corumbá/MS que residem no ambiente RURAL”. As respostas seguidas das suas frequências foram: Menor de 10% (3); 21% até 30% (6); 31% até 40% (6); 41% até 50% (1); 51% até 60% (2); e, 61% até 70% (2). A maior parte dos respondentes, 80% destes, afirmaram que a população rural é menor que a população urbana.

A sexta questão solicitou avaliação quanto ao “percentual dos EMPREGOS da região de Corumbá/MS são RURAIS”. As respostas, em faixas, e as suas respectivas frequências foram: Menor de 10% (4); 11% até 20% (2); 21% até 30% (6); 31% até 40% (3); 41% até 50% (2); 51% até 60% (1); 61% até 70% (1); e, 71% até 80% (1). Foram 60% dos entrevistados percebendo o rural como responsável por menos de 30% dos empregos formais da região.

A sétima e a oitava questão utilizaram como base a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) em sua versão “2.0” e no nível de “Seção”. São ao todo 21 grupos que aglutinam em si os setores da economia. A sétima questão inquiriu sobre a importância do setor para economia local e a oitava sobre a capacidade de geração de empregos destes. A questão contemplou uma escala *likert* de cinco pontos, em que o valor e seu respectivo nível de concordância são: (1) discordo totalmente; (2) discordo parcialmente; (3) não concordo, nem discordo; (4) concordo parcialmente; e, (5) concordo totalmente.

A sétima questão solicitou a avaliação da assertiva: “O setor econômico em questão é muito importante para a região de Corumbá/MS”. A tabela 1 agrega as respostas em médias e medianas. Os setores, conforma a percepção dos respondentes, organizados em ordem decrescente de importância e seguidos das suas respectivas médias são: Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (4,1); Indústrias Extrativas (3,85); Saúde Humana e Serviços Sociais (3,6); Água, Esgoto, Atividades de

Gestão de Resíduos e Descontaminação (3,5); Atividades Administrativas e Serviços Complementares (3,5); Administração Pública, Defesa e Segurança Social (3,5); Educação (3,5); Eletricidade e Gás (3,45); Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (3,45); Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (3,4); Artes, Cultura, Esporte e Recreação (3,4); Transporte, Armazenagem e Correio (3,35); Atividades Imobiliárias (3,35); Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais (3,35); Alojamento e Alimentação (3,3); Serviços Domésticos (3,25); Outras Atividades de Serviços (3,2); Informação e Comunicação (3,15); Indústrias de Transformação (3); Construção (3); e, Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados (2,9).

Tabela 1 – Setores da economia quando a percepção de importância

Setor - Percepção da importância econômica	Média	Mediana
1. Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	4,1	5
2. Indústrias Extrativas	3,85	4
3. Indústrias de Transformação	3	3
4. Eletricidade e Gás	3,45	3
5. Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	3,5	4
6. Construção	3	3
7. Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	3,4	3
8. Transporte, Armazenagem e Correio	3,35	3
9. Alojamento e Alimentação	3,3	3
10. Informação e Comunicação	3,15	3
11. Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	2,9	3
12. Atividades Imobiliárias	3,35	3
13. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	3,45	3
14. Atividades Administrativas e Serviços Complementares	3,5	3
15. Administração Pública, Defesa e Segurança Social	3,5	3,5
16. Educação	3,5	3,5
17. Saúde Humana e Serviços Sociais	3,6	4
18. Artes, Cultura, Esporte e Recreação	3,4	3,5
19. Outras Atividades de Serviços	3,2	3
20. Serviços Domésticos	3,25	3
21. Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais	3,35	3

Fonte: Dados da pesquisa.

A oitava questão, assim como a anterior, solicitou a avaliação da assertiva “O setor econômico em questão é um grande gerador de empregos para a região de Corumbá/MS”. A tabela 2 agrega os setores, média e mediana da avaliação.

Tabela 2 – Setores da economia quanto a percepção geração de empregos

Setor - Percepção de geração de emprego	Média	Mediana
1. Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	3,5	3,5
2. Indústrias Extrativas	3,5	3
3. Indústrias de Transformação	2,8	3
4. Eletricidade e Gás	3,05	3
5. Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	3,1	3
6. Construção	3,3	3
7. Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	3,15	3
8. Transporte, Armazenagem e Correio	2,75	3
9. Alojamento e Alimentação	3,15	3
10. Informação e Comunicação	2,8	3
11. Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	2,7	3
12. Atividades Imobiliárias	3,1	3
13. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	2,7	3
14. Atividades Administrativas e Serviços Complementares	3,1	3
15. Administração Pública, Defesa e Seguridade Social	2,95	3
16. Educação	3,3	3
17. Saúde Humana e Serviços Sociais	3,2	3
18. Artes, Cultura, Esporte e Recreação	2,95	2,5
19. Outras Atividades de Serviços	3,05	3
20. Serviços Domésticos	2,95	3
21. Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais	2,75	3

Fonte: Dados da pesquisa.

Os setores, organizados em ordem decrescentes e acompanhados das suas respectivas médias são: Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (3,5); Indústrias Extrativas (3,5); Construção (3,3); Educação (3,3); Saúde Humana e Serviços Sociais (3,2); Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (3,15); Alojamento e Alimentação (3,15); Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação (3,1); Atividades Imobiliárias (3,1); Atividades Administrativas e Serviços Complementares (3,1); Eletricidade e Gás (3,05); Outras Atividades de Serviços (3,05); Administração Pública, Defesa e Seguridade Social (2,95); Artes, Cultura, Esporte e Recreação (2,95); Serviços Domésticos (2,95); Indústrias de Transformação (2,8); Informação e Comunicação (2,8); Transporte, Armazenagem e Correio (2,75); Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais (2,75); Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados (2,7); e, Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (2,7).

Os setores ao qual foram atribuídas maior importância e relevância em geração de empregos foram “Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura” e “Indústrias Extrativas”. É coerente com as potencialidades econômicas da região, relacionadas principalmente a bovinocultura de corte e extração de minério de ferro. O

setor de construção apresenta uma relação curiosa, uma vez que é considerado um grande gerador de empregos, entretanto, não é considerado importante para economia local. O setor “Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados” foi considerado um dos menos relevantes nas duas dimensões analisadas.

Segundo o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) referente ao ano de 2021 (últimos dados disponibilizados), compilados na tabela 3, o município de Corumbá/MS possuía 1.750 estabelecimentos. O maior número de estabelecimentos são “Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas”, com 30,6% do total, seguido de “Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura” (27,8%); “Alojamento e Alimentação” (6,9%); e, “Transporte, Armazenagem e Correio” (6,1%).

Tabela 3 – Estabelecimentos por seção CNAE 2.0

Seção CNAE 2.0	Estab.	% do total
Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	487	27,8%
Indústrias Extrativas	14	0,8%
Indústrias de Transformação	62	3,5%
Eletricidade e Gás	3	0,2%
Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	5	0,3%
Construção	46	2,6%
Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	536	30,6%
Transporte, Armazenagem e Correio	107	6,1%
Alojamento e Alimentação	121	6,9%
Informação e Comunicação	11	0,6%
Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	15	0,9%
Atividades Imobiliárias	5	0,3%
Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	54	3,1%
Atividades Administrativas e Serviços Complementares	69	3,9%
Administração Pública, Defesa e Seguridade Social	4	0,2%
Educação	33	1,9%
Saúde Humana e Serviços Sociais	100	5,7%
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	17	1,0%
Outras Atividades de Serviços	61	3,5%

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego - RAIS

No mesmo período, 2021, o município possuía um total de 18.514 vínculos de trabalho (formais), conforme detalhado na tabela 4. Os maiores empregadores, organizados em ordem decrescente são: Administração Pública, Defesa e Seguridade Social (21,8%); Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas (20,7%); Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (12,7%); Indústrias

extrativas (6,9%); Transporte, armazenagem e correio (6,6%); Saúde humana e serviços sociais (6,5%); Indústrias de transformação (5,3%); Alojamento e alimentação (4,4%); Construção (3,3%); Educação (3%); Atividades administrativas e serviços complementares (2,3%); Atividades profissionais, científicas e técnicas (1,9%); Outras atividades e serviços (1,3%); Artes, cultura, esporte e recreação (1%); Atividades financeiras, de seguro e serviços relacionados (0,8%); Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação (0,6%); Informação e comunicação (0,5%); Eletricidade e gás (0,2%); e, Atividades imobiliárias (0,1%).

Tabela 4 – Vínculos por seção CNAE 2.0

Seção CNAE 2.0	Vínculos	% do total
Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	2.349	12,7%
Indústrias Extrativas	1.283	6,9%
Indústrias de Transformação	985	5,3%
Eletricidade e Gás	37	0,2%
Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	115	0,6%
Construção	617	3,3%
Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	3.841	20,7%
Transporte, Armazenagem e Correio	1.216	6,6%
Alojamento e Alimentação	822	4,4%
Informação e Comunicação	101	0,5%
Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	147	0,8%
Atividades Imobiliárias	12	0,1%
Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	348	1,9%
Atividades Administrativas e Serviços Complementares	422	2,3%
Administração Pública, Defesa e Seguridade Social	4.042	21,8%
Educação	558	3,0%
Saúde Humana e Serviços Sociais	1.197	6,5%
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	186	1,0%
Outras Atividades de Serviços	236	1,3%

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – RAIS

A Administração pública, Defesa e Seguridade social figurou entre os setores mais relevantes ou os maiores geradores de emprego, entretanto, é o maior gerador de vínculos formais de Corumbá. O setor Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas figurou na segunda colocação e também ficou afastado da percepção da amostra entre os mais importantes e maiores empregadores. A Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura é um dos maiores empregadores, bem como as Indústrias Extrativas, possuem uma posição de destaque, apesar de apresentarem uma sobrevalorização das percepções declaradas em contraponto com a realidade apresentada.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O problema ao qual este trabalho buscou abordar foi: como a população da região de Corumbá/MS percebe sua economia, aspectos demográficos e ruralidade? O objetivo geral da pesquisa foi investigar a percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais, buscando compreender como a população vê o ambiente rural e as suas realidades.

Para investigar esse problema foi desenvolvida uma pesquisa exploratória, buscando compreender a percepção dos respondentes por meio da aplicação de um questionário estruturado. O questionário possuía 22 questões e recebeu respostas entre 06 de abril até 12 de julho do ano de 2023 por meio da plataforma digital *Google Forms*. O link para acesso a pesquisa foi amplamente divulgado por meio de redes sociais e aplicativos de mensagem.

Foram 20 respondentes, uma quantidade inferior à meta estipulada no planejamento da pesquisa de no mínimo 30 pessoas. É possível que a temática “Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais” não tenha despertado interesse aos respondentes. A falta de interesse é coerente com os resultados obtidos. Existe uma grande diversidade em relação as percepções e a realidade, sendo possível afirmar preliminarmente, que a amostra não demonstrou conhecimento sobre a região de Corumbá.

A falta de interesse e o desconhecimento *per se* são problemáticos uma vez que não conhecer a realidade local se torna em um grave problema para proposição de políticas públicas que a transformem. A pesquisa foi limitada em recursos, ficando restrita a uma pequena amostra de respondentes, com amplitude e divulgação restrita. Recomenda-se, para trabalhos futuros, que sejam realizadas novas pesquisas mais amplas e utilizando canais diferentes, sendo possível capturar uma gama mais ampla de percepções.

6 REFERÊNCIAS

ARAÚJO; C. V., SIQUEIRA, J. O. **Dinâmica populacional no Brasil: uma análise do Censo Demográfico 2010.**

AZEVEDO, J. M. L. de. **A educação como política pública.** Campinas: Autores Associados, 1997.

FERNANDES, A. B., FERREIRA, R. A. Pantanal: desafios e perspectivas no contexto do turismo sustentável em Corumbá, MS. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**, 12(3), 89-111. 2018.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas.** Zahar. 1973.

GIL, ANTÔNIO CARLOS. **Como elaborar projetos de pesquisa - 4. ed.** - São Paulo:

GRZYBOWSKI, C. **Esboço de uma alternativa para pensar a educação no meio rural. Contexto e Educação**, Unijuí, n. 4, p.25-55, out./dez.1986.

IBGE. IBGE Cidades. Brasil / Mato Grosso do Sul / Corumbá. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ms/corumba/panorama>>. Acesso em: 01 de outubro de 2023.

JOHNSON, KENNETH M.; BEALE, CALVIN L. **Mudança Populacional na América Rural, 1950-2000.** [SI]: Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, Serviço de Pesquisa Econômica, 2002.

MARX, K **O Capital: Crítica da Economia Política.** Editorial Boitempo, 1867.

MTE. BI Ministério do Trabalho e Emprego. Disponível em: <<https://bi.mte.gov.br/bgcaged/login.php>>. Acesso em: 21 de agosto de 2023.

ROCHA, VJ e Silva, LG (2017). **Perfil sociodemográfico dos Pantaneiros e sua dinâmica em Corumbá/MS. Em Geografia e Turismo** (pp. 203-216). Springer.

SANTOS, A. L. do E. **No rural tem inovação social: um estudo em dois assentamentos rurais na zona fronteira Brasil-Bolívia .** 2021. Tese (Doutorado) – Centro de Ciências de Administração e Socioeconômicas (ESAG), Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), 2021.

SATHER, A. R., SATHER, M. R. **150 termos para entender política –** Brasília: Câmara dos Deputados, Edição Câmara, 2020.

SENNÁ, E. **Estado, economia e políticas públicas em Mato Grosso do Sul: balanço da década de 1980.**In: SENNA, E. (Org.). **Política educacional de Mato Grosso do Sul na trajetória das políticas sociais: análises e diagnósticos (1980-1990).** Campo Grande, MS: Editora da UFMS, 2000. p.23-78.

TEIXEIRA, CP, & MONTEIRO, MA (2018). **Mudanças no uso e cobertura da terra no Pantanal Brasileiro: Aplicando o modelo CLUE-S. Degradação e Desenvolvimento de Terras**, 29(5), 1354-1364. Atlas, 2002.

TONNIES , F. **Comunidade e Sociedade**. Martins Fontes. 1887.

APÊNDICE

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

Olá,

Meu nome é Anderson de Souza Carvalho, acadêmico do curso de Administração da Universidade Federal de Mato do Grosso do Sul (UFMS).

Este questionário é parte de uma pesquisa que estou desenvolvendo em conjunto com o Prof. Leonardo Dresch para o meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

O questionário tem como público-alvo: população residente dos municípios de Corumbá e Ladário/MS há pelo menos três meses.

Peço que todos que receberem esse link compartilhem e respondam. O tempo previsto para o preenchimento do questionário é de 15 minutos. As informações pessoais dos respondentes não serão divulgadas. Os dados serão descaracterizados e trabalhados de forma agregada.

O objetivo da pesquisa é compreender como a população da região de Corumbá percebe a ruralidade da região, bem como outros aspectos demográficos. Todas as respostas devem ser feitas levando em consideração a percepção pessoal do respondente.

Qualquer dúvida contactar:

Acadêmico Anderson Carvalho (andersoon789@gmail.com) - (67) 99653-9506

Prof. Leonardo Dresch (leonardo.dresch@ufms.br) - (67) 9 9987-8717

Caso você concorde em participar da pesquisa, clique em continuar, do contrário, você poderá fechar a página ou interromper o preenchimento a qualquer momento.

O questionário estará aberto até o dia: 15/07/2023 - 23h59.

* Indica uma pergunta obrigatória

1. E-mail *

Perfil do Respondente**2. Primeiro nome ou apelido ***

3. Idade **Marcar apenas uma oval.*

- Até 17 anos
- Entre 18 e 20 anos
- Entre 21 e 29 anos
- Entre 30 e 39 anos
- Entre 40 e 49 anos
- Entre 50 e 59 anos
- Entre 60 e 64 anos
- 65 anos ou mais
- Prefiro não responder

4. Gênero **Marcar apenas uma oval.*

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

5. Maior nível de escolaridade **Marcar apenas uma oval.*

- Sem educação formal
- Ensino Fundamental ou equivalente
- Ensino Médio ou equivalente
- Curso Técnico
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação
- Prefiro não responder

6. Estado Civil **Marcar apenas uma oval.*

- Solteiro (a)
- União Estável
- Casado (a)
- Separado (a) / Divorciado (a)
- Viúvo (a)
- Outro (a)
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

7. Você é o principal responsável pelo sustento financeiro da sua família? **Marcar apenas uma oval.*

- Sim, sou o único responsável pelo sustento financeiro da minha família.
- Sim, sou um dos principais responsáveis pelo sustento financeiro da minha família, juntamente com outra(s) pessoa(s).
- Não, não sou o principal responsável pelo sustento financeiro da minha família.
- Não, não contribuo para o sustento financeiro da minha família.
- Prefiro não responder

8. Renda familiar mensal (Salário Mínimo atual - R\$ 1.302) **Marcar apenas uma oval.*

- até 2 salários mínimos
- de 2 a 4 salários mínimos
- de 4 a 10 salários mínimos
- de 10 a 20 salários mínimos
- acima de 20 salários mínimos
- Prefiro não responder

9. Local de Nascimento *

Marcar apenas uma oval.

- AC - Acre
- AL - Alagoas
- AP - Amapá
- AM - Amazonas
- BA - Bahia
- CE - Ceará
- DF - Distrito Federal
- ES - Espírito Santo
- GO - Goiás
- MA - Maranhão
- MT - Mato Grosso
- MS - Mato Grosso do Sul
- MG - Minas Gerais
- PA - Pará
- PB - Paraíba
- PR - Paraná
- PE - Pernambuco
- PI - Piauí
- RJ - Rio de Janeiro
- RN - Rio Grande do Norte
- RS - Rio Grande do Sul
- RO - Rondônia
- RR - Roraima
- SC - Santa Catarina
- SP - São Paulo
- SE - Sergipe
- TO - Tocantins
- Prefiro não responder

10. **Área que melhor descreve a principal fonte da sua sua renda familiar ***

Marcar apenas uma oval.

- 1. Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura
- 2. Indústrias Extrativas
- 3. Indústrias de Transformação
- 4. Eletricidade e Gás
- 5. Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação
- 6. Construção
- 7. Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas
- 8. Transporte, Armazenagem e Correio
- 9. Alojamento e Alimentação
- 10. Informação e Comunicação
- 11. Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados
- 12. Atividades Imobiliárias
- 13. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas
- 14. Atividades Administrativas e Serviços Complementares
- 15. Administração Pública, Defesa e Seguridade Social
- 16. Educação
- 17. Saúde Humana e Serviços Sociais
- 18. Artes, Cultura, Esporte e Recreação
- 19. Outras Atividades de Serviços
- 20. Serviços Domésticos
- 21. Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais
- Prefiro não responder

11. Religião *

Marcar apenas uma oval.

- Católico
- Evangélico
- Protestante
- Espírita
- Umbanda/Condomblé
- Judaísmo
- Islamismo
- Hinduísmo
- Budismo
- Outra religião
- Não sigo nenhuma religião
- Prefiro não responder

Percepção - Características**12. Há quanto tempo você mora no município de Corumbá (ou região)? ***

Marcar apenas uma oval.

- Menos de 1 ano
- De 1 a 2 anos
- De 2 a 5 anos
- De 5 a 10 anos
- Mais de 10 anos
- Nasci em Corumbá/MS (e região) e sempre morei aqui
- Nunca morei na região de Corumbá/MS
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

13. **Se surgisse uma alternativa, você se mudaria da região ou possui algum tipo de conexão emocional que o prende aqui?** *

Marque todas que se aplicam.

- Possuo laços afetivos com a região e não me mudaria
- Tenho laços afetivos com a região, mas poderia considerar uma mudança dependendo das circunstâncias
- Não tenho laços afetivos com a região e me mudaria se surgisse uma oportunidade
- Não tenho laços afetivos com a região, mas não consideraria uma mudança no momento
- Não tenho laços afetivos com a região e estou sempre aberto a mudanças
- Prefiro não responder

14. **Segundo a sua percepção, qual é o percentual do TERRITÓRIO da região de Corumbá/MS que corresponde ao RURAL:** *

Marcar apenas uma oval.

- Menor que 10%
- 11% até 20%
- 21% até 30%
- 31% até 40%
- 41% até 50%
- 51% até 60%
- 61% até 70%
- 71% até 80%
- 81% até 90%
- 91% até 100%
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

15. Segundo a sua percepção, qual é o percentual da **ECONOMIA** da região de Corumbá/MS que corresponde ao **RURAL**: *

Marcar apenas uma oval.

- Menor que 10%
- 11% até 20%
- 21% até 30%
- 31% até 40%
- 41% até 50%
- 51% até 60%
- 61% até 70%
- 71% até 80%
- 81% até 90%
- 91% até 100%
- Prefiro não responder

16. Segundo a sua percepção, qual é o percentual da **POPULAÇÃO** da região de Corumbá/MS que residem no ambiente **RURAL**: *

Marcar apenas uma oval.

- Menor de 10%
- 11% até 20%
- 21% até 30%
- 31% até 40%
- 41% até 50%
- 51% até 60%
- 61% até 70%
- 71% até 80%
- 81% até 90%
- 91% até 100%
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

17. Segundo a sua percepção, qual é o percentual dos **EMPREGOS** da região de **Corumbá/MS** são **RURALS**: *

Marcar apenas uma oval.

- Menor de 10%
- 11% até 20%
- 21% até 30%
- 31% até 40%
- 41% até 50%
- 51% até 60%
- 61% até 70%
- 71% até 80%
- 81% até 90%
- 91% até 100%
- Prefiro não responder

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

18. **Avalie a seguinte assertiva - "O setor econômico em questão é muito importante para a região de Corumbá/MS" - em que (1) discordo totalmente; (2) discordo parcialmente; (3) não concordo, nem discordo; (4) concordo parcialmente; e, (5) concordo totalmente.** *

Marcar apenas uma oval por linha.

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Indústrias Extrativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Indústrias de Transformação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Eletricidade e Gás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Construção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Transporte, Armazenagem e Correio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Alojamento e Alimentação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Informação e Comunicação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

11. Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Atividades Imobiliárias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Atividades Administrativas e Serviços Complementares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Administração Pública, Defesa e Segurança Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Educação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Saúde Humana e Serviços Sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Artes, Cultura, Esporte e Recreação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Outras Atividades de Serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Serviços Domésticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. **Avalie a seguinte assertiva - "O setor econômico em questão é um grande gerador de empregos para a região de Corumbá/MS" - em que (1) discordo totalmente; (2) discordo parcialmente; (3) não concordo, nem discordo; (4) concordo parcialmente; e, (5) concordo totalmente.** *

Marcar apenas uma oval por linha.

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Indústrias Extrativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Indústrias de Transformação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Eletricidade e Gás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Água, Esgoto, Atividades de Gestão de Resíduos e Descontaminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Construção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Comércio, Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Transporte, Armazenagem e Correio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Alojamento e Alimentação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Informação e Comunicação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

11. Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Atividades Imobiliárias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Atividades Administrativas e Serviços Complementares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Administração Pública, Defesa e Segurança Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Educação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Saúde Humana e Serviços Sociais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Artes, Cultura, Esporte e Recreação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Outras Atividades de Serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Serviços Domésticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Organismos Internacionais e Outras Instituições Extraterritoriais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. **Pensando nos últimos anos, na sua opinião, o município de Corumbá/MS (e região) desenvolveu economicamente?** *

Marque todas que se aplicam.

- Sim, o município desenvolveu significativamente nos últimos anos
- Sim, o município desenvolveu um pouco nos últimos anos
- Não houve mudança significativa no desenvolvimento econômico do município nos últimos anos
- Não, o município teve um pequeno declínio econômico nos últimos anos
- Não, o município sofreu um grande declínio econômico nos últimos anos
- Prefiro não responder

21. **Na sua percepção, qual é a qualidade de vida em Corumbá/MS?** *

Por favor, marque sua resposta em uma escala de 1 a 10, onde 1 representa uma qualidade de vida muito baixa e 10 representa uma qualidade de vida muito alta.

Marcar apenas uma oval.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)
- (6)
- (7)
- (8)
- (9)
- (10)
- Prefiro não responder

22. **Quais são os principais aspectos positivos em viver em Corumbá/MS (e região)?**

05/10/2023, 13:17

Ruralidade: percepção da população da região de Corumbá/MS acerca de aspectos demográficos locais

23. **Quais são os principais aspectos negativos em viver em Corumbá/MS (e região)?**

24. **Você aceitaria ter o seu contato (e-mail) incluído em uma relação de envio para pesquisas futuras?**

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários