



Caroline de Moraes Nunes

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

UBER DO BOI: da inovação do aplicativo aos desafios para implantação

Orientadora Profa. Dra.: Jaiane Aparecida Pereira

Naviraí-MS
2025



UBER DO BOI: da inovação do aplicativo aos desafios para implantação

Caroline de Moraes Nunes

RESUMO

A pecuária brasileira tem grande importância no contexto internacional. Devido ao grande volume do rebanho bovino brasileiro e do território apresentar proporções continentais, o transporte de animais apresenta desafios logísticos de tempo e distância. Diante disso, a empresa TRS, que é a transportadora do grupo JBS, lançou um aplicativo para fazer o transporte dos bovinos, denominado Uboi e conhecido como Uber do Boi. O aplicativo permite que pecuaristas de todo o Brasil solicite o transporte dos bovinos e a empresa faça o planejamento do carregamento para otimizar o caminhão e reduzir o preço do frete para o cliente, apresentando ainda cotação de preço, perfil do animal, tipo de estrada, tempo de viagem e faça o monitoramento durante todo o serviço, com previsão de embarque e desembarque. Para implantação, a empresa enfrentou desafios como a necessidade de alto investimento em celulares para os motoristas e necessidade de capacitação dos motoristas para uso do aplicativo, sendo recebido com grande resistência. Apesar dos desafios, ressalta-se que o uso do aplicativo trouxe diversos benefícios, como relatórios dinâmicos e indicadores diários para gestores e pecuaristas.

Palavras-chave: Caso de ensino; Gestão de Pessoas; Adoção de Inovação; Bovinocultura.



1 INTRODUÇÃO

A pecuária brasileira tem grande importância no contexto internacional. Segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), o Brasil exporta carne bovina para mais 150 países, além de outros produtos do setor que movimentam a economia e a agropecuária brasileira (Mapa, 2024). Para impulsionar o setor, governo e empresas desenvolvem e aperfeiçoam técnicas desde o bem-estar animal até o ambiente das indústrias.

Considerando o ambiente das indústrias (frigoríficos), segundo a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), atualmente, o abate dos bovinos é completamente diferente de décadas atrás, pois conta com a adoção de procedimentos ante estresse na condução dos animais do curral de espera à sala de abate e procedimentos de abate humanitário, para que o animal morra sem sentir dor. Além disso, são executados procedimentos para evitar contaminações durante todo o processo, com monitoramento de risco para controle e mapeamento de pontos críticos. Nesta etapa, são realizadas as inspeções sanitárias, com liberação de carcaças saudáveis e correta destinação daquelas que apresentem algum tipo de alteração higiênico-sanitária (Embrapa, 2025).

Embora o frigorífico faça todos esses procedimentos, também é necessário fazer a rastreabilidade dos animais desde a fazenda para saber exatamente a procedência do gado, se a propriedade que o vende atende aos critérios exigidos. Ademais, devido ao grande volume do rebanho bovino brasileiro e do território apresentar proporções continentais, o transporte de animais apresenta desafios logísticos de tempo e distância (Jales, 2025).

Além disso, sem o devido rastreamento do gado, havia espaço para comportamentos oportunistas como o fato de embarcar em um local e as notas serem emitidas em nome de outra propriedade. Isso ocorria quando uma propriedade apresentava alguma não conformidade legal e tinha algum tipo de embargo fiscal e/ou tributário.

Diante disso, a empresa TRS, que é a transportadora do grupo JBS, lançou um aplicativo para fazer o transporte dos bovinos, denominado Uboi e conhecido como Uber do Boi. O aplicativo permite que pecuaristas de todo o Brasil solicite o transporte dos bovinos e a empresa faça o planejamento do carregamento para otimizar o caminhão e reduzir o preço do frete para o cliente, apresentando ainda cotação de preço, perfil do animal, tipo de estrada, tempo de viagem e faça o monitoramento durante todo o serviço, com previsão de embarque e desembarque (Jales, 2025).

Apesar da tecnologia trazer benefícios, sua implantação nos diversos frigoríficos e seus fornecedores enfrentou desafios, como toda mudança. Vale considerar que, a cadeia da carne bovina é um caso específico que possui um ambiente institucional complexo, com um histórico de problemas e disputas judiciais que culminou em desconfiança entre as partes (Pereira; Guimarães; Schiavi, 2022).

Diante desse contexto, apresenta-se a experiência de uma planta frigorífica em Mato Grosso do Sul (MS). A planta estudada é relativamente antiga, já aportou outros dois nomes de frigoríficos anteriores. Atualmente tem capacidade máxima de processamento de até 1.150 cabeças abatidas por dia, contando com diversas certificações e Sistema de Inspeção Federal (SIF) interno, exportando para diversos países de diversas formas seu produto final, bem como atendendo o mercado interno por meio de varejo.

2 O APLICATIVO UBOI

O desenvolvimento do aplicativo ocorreu para suprir algumas dificuldades com a rastreabilidade do gado, bem como para ter acesso a informações com facilidade, clareza e transparência. Havia o desejo de modernização para ter algo inovador no setor, buscando melhor atender os clientes pecuaristas. Foi também uma tentativa de aproximar o pecuarista da atividade, tornando o transporte dos animais mais transparente e seguro, considerando as preocupações atuais de práticas de bem-estar animal.

O funcionamento do aplicativo se baseia nas informações geradas diariamente pela operação do transporte. Antes do uso do aplicativo, primeiramente, ocorre a negociação do gado, na qual o setor de compra de gado negocia quantidade e valores diretamente com o cliente (pecuarista). Depois, ocorre o diálogo entre o setor de transporte e o pecuarista, acertando previamente detalhes do embarque.

Após acertar os detalhes do transporte, com as informações em mãos de localidade e horário, o responsável por escalar cada veículo, emite um documento auxiliar para os motoristas a fim de orientar por meio de um roteiro, bem como outras informações necessárias ao embarque.

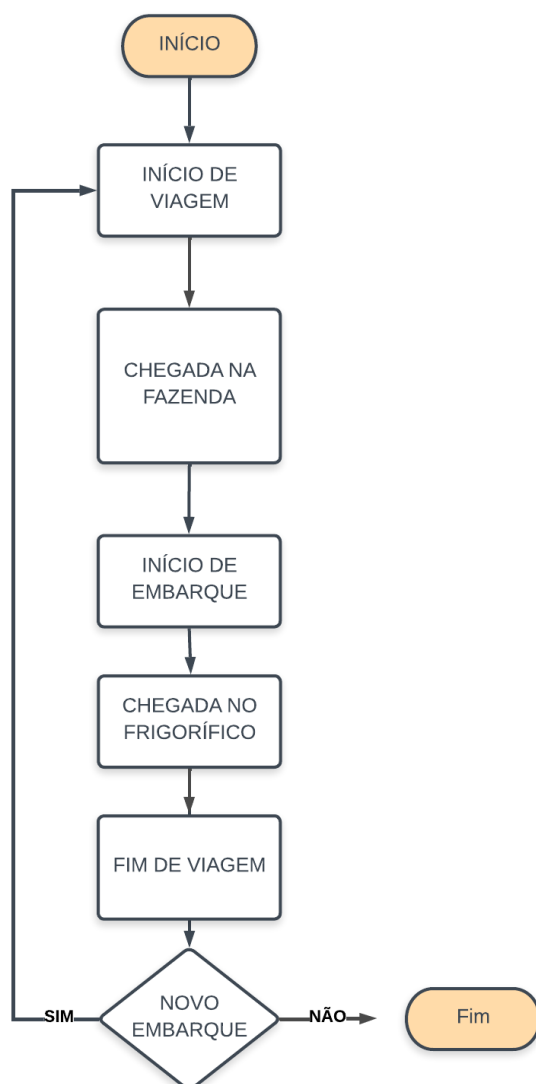
Com essas informações, acessando uma plataforma desenvolvida unicamente para esse propósito, a pessoa responsável faz o lançamento das viagens que partem de um pedido automático, replicado pelo sistema de informações dos animais já negociados para abate. Neste

documento, consta o nome do pecuarista e da fazenda em que o embarque ocorrerá, bem como a quantidade de animais a serem embarcados.

Dada a data estipulada e verificando a distância das fazendas, os motoristas se organizam previamente para realizar os embarques no dia e horário combinado, é neste ponto que se inicia a utilização do aplicativo.

Na figura 1, foi apresentado o fluxograma de funcionamento do aplicativo.

Figura 1: Fluxograma do funcionamento do aplicativo Uboi



Fonte: Elaborado pela autora.

As informações são lançadas no aplicativo pelos motoristas. A viagem se inicia até a chegada na fazenda, ocorre o embarque e o caminhão carregado volta ao frigorífico. Se possível, o caminhão inicia novamente o processo para um novo embarque.

No início da viagem, o motorista insere a quilometragem do veículo, data e hora que iniciou e a previsão de realização do embarque na fazenda. Nesta etapa insere duas fotos: uma do painel do veículo e a outra do local do embarque. Com a chegada na fazenda, o motorista preenche novamente a quilometragem e faz as duas fotos novamente. Nas fotos constam latitude e longitude, mostrando exatamente o local onde o embarque é realizado.

Ao chegar no frigorífico, no momento do desembarque, o motorista tira novamente as fotos como no início da viagem, com quilometragem e ponto de desembarque.

3 DESAFIOS DE IMPLANTAÇÃO

Em primeiro lugar, para a implantação, em 2021, a empresa precisou disponibilizar aparelhos celulares para todos os motoristas da frota, pois aparelhos muito defasados não são capazes de executar o aplicativo. Essa ação representou um alto investimento. Inicialmente o aplicativo se foi de uso obrigatório apenas para a frota própria da empresa. Ressalta-se que a unidade estudada foi escolhida como piloto para implantação do aplicativo para a frota terceirizada.

Em dezembro de 2023, foi realizada a implantação do uso do aplicativo para a frota terceirizada, que são motoristas que reforçam a frota para ajudar a atender a demanda de embarque diário do frigorífico.

O perfil dos motoristas terceirizados está em uma faixa etária de idade mais avançada, sendo muitos deles com ensino básico ou médio incompleto. Eles não são a primeira geração da família a serem motoristas, sendo ensinados por pais ou tios. Dentro desse contexto, são uma geração com maior dificuldade de interagir com as novas tecnologias, como celulares e aplicativos.

Embora os terceirizados tenham tido maior dificuldade, em ambos os casos, motoristas contratados e terceirizados, tiveram a necessidade de capacitação para uso do aplicativo. Primeiramente, foram realizadas reuniões para explicação da dinâmica do aplicativo, sua essência e o que representava, sendo recebido com grande resistência. A partir do início do uso, foi necessário um monitoramento individual de cada transportador e da frota, visando orientar e tirar dúvidas sobre a utilização.

No início surgiram dúvidas e ocorriam falhas no aplicativo que demandavam ajustes e/ou atualizações. Portanto, era necessária uma pessoa que representasse o ponto de apoio para esses problemas de uso. Havia uma base administrativa central no estado de São Paulo, contudo,



as unidades frigoríficas precisaram de uma pessoa para apoiar cada unidade, podendo de forma rápida e acessível, solucionar os problemas do uso, tirar dúvidas e orientar diante do desempenho inadequado.

No caso da equipe da frota terceirizada o desafio foi maior, pois eram, em sua maioria, pessoas de mais idade, com pouco conhecimento de uso de celular e, conseqüentemente, dificuldade em manusear aplicativos.

Apesar dos desafios, ressalta-se que o uso do aplicativo trouxe diversos benefícios, como relatórios dinâmicos e indicadores diariamente para gestores e pecuaristas. A interface do aplicativo facilita o lançamento e o acompanhamento das viagens realizadas, com relatórios de apoio com indicadores relevantes que mostram os pontos de melhorias. A intenção da empresa é aprimorar cada vez mais o aplicativo, mostrando sua usabilidade e relevância para o transporte do gado.



NOTAS DE ENSINO

1 OPORTUNIDADE DE USO DO CASO EM SALA

O caso de ensino é uma ferramenta útil, pois une teoria e prática, demonstrando com casos reais, situações que ocorrem nas organizações. Conforme Gil (2023), com o caso de ensino, espera-se que o estudante se coloque no lugar do tomador de decisão e tente resolver o problema, tendo a oportunidade de desenvolver habilidades administrativas.

O caso apresentado pode demonstrar como surgem as demandas no mundo corporativo e como os profissionais devem se mostrar preparados para realizar a implantação de ferramentas que buscam diferenciar-se das opções já existentes.

O aplicativo Uboi é uma inovação desenvolvida a partir de um problema prático. O desenvolvimento de aplicativos para auxiliar a resolver problemas práticos desponta como uma crescente oportunidade para as empresas. No mundo corporativo, há a criação de aplicativos para os mais diversos fins, seja para encurtar processos ou aprimorá-los.

Neste sentido, as empresas precisam estar abertas a mudanças e os profissionais, por sua vez, estar aptos a capacitar-se em virtude delas. Por esse motivo, a gestão de pessoas das empresas precisa estar preparada para capacitar os colaboradores a desenvolver as competências necessárias.

De forma geral, o caso mostra a necessidade de resolver problemas, buscar inovação e melhorias para os processos e ser capaz de vencer as dificuldades ou desafios enfrentados na incorporação de mudanças.

2 FONTE DE DADOS

Esse é um caso real, com coleta de informações públicas disponíveis na internet e com coleta de dados primários em uma planta frigorífica no estado de Mato Grosso do Sul, buscando explorar o conhecimento para fins didáticos.

3 PÚBLICO-ALVO

Esse caso foi desenvolvido para ser utilizado em sala de aula na graduação na área de gestão de pessoas.

4 OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Conhecer um cenário em que há necessidade de ser um profissional multifacetado com um desafio para implementar.
- Desenvolver habilidades no trato com as pessoas, enquanto aprende a lidar com sistemas e plataformas, observando indicadores para atuar em pontos de melhora, focado no apoio operacional.
- Conhecer os processos, conseguir elencar as formas com as quais se interligam para fazer a ponte entre as informações e a realidade

5 ÂNCORA TEÓRICA

Gestão de Pessoas: como administrar e desenvolver o capital humano para alcançar os objetivos e resultados organizacionais (Chiavenato, 2010).

Desenvolvimento de Competências: habilidades interpessoais e formação acadêmica dentro do mundo trabalho (Sabbag, 2018).

Uso da comunicação não apenas como uma ferramenta de transmissão de informações, mas sim o elemento fundamental da organização (Marchiori, 2010)

Capacitação e o desenvolvimento do capital humano com foco no longo prazo e no desenvolvimento profissional do indivíduo (Pacheco, 2009)

6 QUESTÕES PARA DISCUSSÃO

- 1) A cobrança gradual dos indicadores, na medida em que foi ocorrendo a implantação do aplicativo é uma estratégia eficaz neste contexto? Justifique
- 2) A pessoa responsável pelo apoio do aplicativo precisa dispor de habilidades no trato com as pessoas, sendo assim como fazer a “ponte” entre as informações e cobranças do aplicativo e a realidade operacional dos motoristas?
- 3) Observado os desafios apresentados acerca da implantação, de que forma é possível incentivar a permanência dos motoristas diante da dificuldade em utilizar o aplicativo, visto que o vínculo deles se caracteriza como terceirizado?

- 4) De que forma é possível ajustar a Gestão de Pessoas para harmonizar em conjunto da cultura operacional tradicional (do motorista) com a cultura de inovação exigida do uso do aplicativo?
- 5) Quais passos de gestão seguir para garantir a sustentabilidade do aplicativo a longo prazo, ou seja, após o entusiasmo inicial e a superação das dificuldades iniciais?

5 CONCLUSÕES

A implantação do aplicativo se deu de forma gradual. No momento da iniciativa do projeto foi apresentada a dinâmica ao público-alvo, que utilizaria a ferramenta. Neste primeiro momento não havia cobrança de indicadores ou acompanhamento dos mesmos.

No decorrer do tempo, as cobranças foram sendo implementadas na medida em que o projeto caminhava. Surgiram necessidades de aperfeiçoamento no uso que foram implementadas com intuito de fazer com que o uso e funcionamento ocorressem de forma mais simplificada e com menos falhas possíveis.

Na medida em que quem utilizava a ferramenta tinha conhecimento, experiência e habilidade para sanar os problemas, novos indicadores de acompanhamento e aderência diária e mensal começaram a ser repassados, implementação de trocas de dispositivos e controle destes dispositivos.

Após alguns anos de uso, foi possível conhecer os pontos de melhora para aperfeiçoamento, conseguindo ter um suporte para as cobranças direcionadas e uma equipe para melhor atender as necessidades dos usuários.

De forma geral, o aplicativo se mostrou eficaz para o objetivo ao qual foi desenvolvido, proporcionando um panorama de informações relevantes para a gestão. Atualmente, está em pleno uso e acompanhamento, mostrando ser uma fonte de informações confiáveis e que são atualizadas diariamente.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010

MAPA. Ministério da Agricultura e Pecuária. **Carne bovina é um dos principais produtos pecuários nas exportações brasileiras**. 14 out. 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/carne-bovina-e-um-dos-principais-produtos-pecuarios-nas-exportacoes-brasileiras>. Acesso em: 30 out. 2025.



EMBRAPA. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. **Abate de bovinos**. EMBRAPA. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/qualidade-da-carne/carne-bovina/abate>>. Acesso em: 30 out. 2025.

GIL, A. C. Elaboração de casos para o ensino de Administração. **Contextus: Revista Contemporânea de Economia e Gestão**, 21(20 anos), 2023, e88618, p. 1-11. (Original publicado em 2004). Disponível em: <<https://doi.org/10.19094/contextus.2023.88618>> Acesso em: 06 out. 2025.

JALES, I. 'Uber do boi': a aposta dos irmãos Batista no transporte de gado. **Isto é Dinheiro**. Disponível em: <https://istoedinheiro.com.br/uber-do-boi-a-aposta-dos-irmaos-batista-no-transporte-de-gado>. Acesso em: 07 nov. 2025.

PEREIRA, J. A.; GUIMARÃES, A. F.; SCHIAVI, S. M. A. Sistema agroindustrial da carne bovina no Brasil e no estado do Paraná: uma análise do ambiente institucional. **Revista de Economia e Agronegócio**, v. 20, n. 3, p. 1-26, 2022.

SABBAG, P. Y. **Competências em gestão**. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

MARCHIORI, Marlene (Org). **Comunicação e organização: reflexões, processos e práticas**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.

PACHECO, Luiza et al. **Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.