



Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
**Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL  
FACULDADE DE ARTES, LETRAS E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE JORNALISMO**

**VÓRTICE LITERÁRIO – UMA PROPOSTA DE PODCAST**

Campo Grande  
JUNHO - 2024



Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
**Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul**



**DANIEL ROCKENBACH**

**VÓRTICE LITERÁRIO – UMA PROPOSTA DE PODCAST**  
**Uma iniciativa para popularizar e ampliar debates sobre literatura,  
crítica e produção literária**

Relatório apresentado como requisito parcial para aprovação no Componente Curricular Não Disciplinar(CCND) Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) do Curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Campo Grande  
JUNHO - 2024

**FACULDADE DE ARTES, LETRAS E COMUNICAÇÃO**

Cidade Universitária, s/nº - Bairro Universitário  
79070-900 - Campo Grande (MS)  
Fone: (0xx67) 3345-7607 <http://www.ufms.br>  
<http://www.jornalismo.ufms.br> / [jorn.faalc@ufms.br](mailto:jorn.faalc@ufms.br)



## ATA DE DEFESA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**Título do Trabalho:** Vórtice Literário

**Acadêmico:** Daniel Rockenbach

**Orientador:** Felipe Quintino Monteiro Lima

**Data:** 27/06/2024

**Banca examinadora:**

1. Daniela Cristiane Ota
2. Marcos Paulo da Silva

**Avaliação:** ( X ) Aprovado ( ) Reprovado

**Parecer:** A banca examinadora destacou a qualidade do trabalho de conclusão de curso. Indicou o trabalho para a inscrição em prêmios acadêmicos e veiculação em plataformas.

Campo Grande, 27 de junho de 2024.

NOTA  
MÁXIMA  
NO MEC

UFMS  
É 10!!!



Documento assinado eletronicamente por **Felipe Quintino Monteiro Lima, Professor do Magisterio Superior**, em 27/06/2024, às 19:32, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

NOTA  
MÁXIMA  
NO MEC

UFMS  
É 10!!!



Documento assinado eletronicamente por **Laura Seligman, Professora do Magistério Superior**, em 28/06/2024, às 10:59, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
**Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul**



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufms.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufms.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4896985** e o código CRC **46619D17**.

### **COLEGIADO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO (BACHARELADO)**

Av Costa e Silva, s/nº - Cidade Universitária

Fone:

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS

**Referência:** Processo nº 23104.016982/2024-74

SEI nº 4896985



## AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos aqueles que em algum momento fizeram parte dessa jornada literária: Evelise Couto Moraes, Jacó Ernesto Rockenbach, Terezinha de Jesus Rockenbach, Luciana Cristina Rockenbach, Lucy Frachetta, Daniel Lameira, Adriano Fromer, Bruna Miranda, Raquel Moritz, Samuel Calmon, Daniella N. Silveira, Carol Vendimiati, Bruno Peters, Renan César, Victor Allenspach, Rafa Coutinho, Marcelino Freire, Christian Schwartz, Raquel Medina, Saulo Cruz, Rodrigo Moraes, Tânia Souza, Laerte, Fabio Quill, Márcio Benjamin, Geuvar Oliveira, Amanda Cese, Melly Sena, Rúbia Sibebe, Aurélio Vinícius (*in memoriam*), Mariana Junges, Márcio Ribas, Fábio Queiroz, Mayara Dempsey, Leia Mulheres, Henrique Komatsu, Luiz Augusto Lucas, Jéssica Caroline, Mariana Sousa, Maria Antônia, Adão Iturusgarai, Marília Costa Chinchilla, Verônica Lindquist, Carla Pedroso, Enéias Tavares, Eloar Guazzelli, Hugo Canuto, Thiago Tizzot, Danny Silva-Costa, Genival Mota, Sidney Rocha, Dudu Azevedo, Clesmany Pereira, Juliana Ribeiro, Diana Pilatti, Herma Aafke Suijkerbuijk, Marcia Longo Dutra, André Conti, Sandro Gomes (Lobo), Samanzuca, Meg Ganciné, Allan Sieber, Joseane Francisco, Noemi Lopes, Fernando Lopes Lima, Carolina Macario, Mariana Carvalho, Alda Queiroz, Wanessa Gonçalves, Ana Planez, Katarini Giroldo Miguel, Elton Furlanetto, Felipe Quintino Lima, Fábio Sousa, Juliana Dos Reis Malaquias, Talina, Ana C. Parron, Marcelino de Andrade Gonçalves, Marcos Paulo da Silva, Roger Rocha, Carlos Panhoca, Sandra Abrano, Pedro Oliveira, Rodrigo Faleiros, Adriel Santos, Celito Espíndola, Gilson Espíndola, Clayton Sales e todos aqueles que colaboraram, participaram e acreditaram em mim e no Vórtice Literário. A lista é imensa e tende a aumentar a cada encontro e a cada leitura.



## SUMÁRIO

Resumo	07
Introdução	08
1. Atividades Desenvolvidas	11
1.1 Execução	11
1.2 Dificuldades Encontradas	15
1.3 Objetivos Alcançados	16
2. Suporte Teórico	17
2.1 Os grupos de leitura, a crítica e o mercado literário	17
2.2 O formato Podcast	19
3. Considerações Finais	22
4. Referências	24
5. Anexos	26



## RESUMO

O Vórtice Literário é um grupo que se reúne mensalmente desde 2018 para discutir as leituras que cada membro fez entre os encontros. O objetivo do grupo é democratizar a leitura e seu acesso através da discussão literária. O coletivo já organizou e participou de eventos com profissionais do mercado literário e autores de outras regiões, mas não tem como reunir recursos próprios para realizar novos encontros deste tipo. Para suprir a demanda por uma troca de experiências entre os profissionais, os leitores e os autores locais que participam do Vórtice Literário, surgiu a ideia de se fazer um *podcast* que contemplasse de forma remota tal demanda. Na primeira etapa do projeto foram gravados cinco episódios com convidados entre os membros e profissionais de outros estados para discutir a pauta de cada programa. Os episódios de estreia visam destacar dentro de cada perspectiva temática a troca de experiências entre os convidados que participam do Vórtice Literário e os profissionais de outros estados.

## PALAVRAS-CHAVE:

Literatura; Grupos de Leitura; Jornalismo Cultural; *Podcast*



## INTRODUÇÃO

O senso comum tende a perceber a literatura como atividade solitária. A experiência de leitura compartilhada em grupos desmistifica tal pressuposto ao estimular a troca de referências entre leitores. A popularização de clubes de leitura como projetos de formação de leitores permite o acesso e a troca de leituras a um público mais amplo. Para Pinheiro (2020, p.99) “Clubes de Leitura são projetos de formação de leitores, realizados por mediadores, com o intuito de ampliar o repertório de Literatura das pessoas.”

Partindo desta premissa, o grupo Vórtice Literário reúne, desde 2018, de forma presencial ou online, pessoas interessadas em discutir literatura nas suas mais variadas manifestações em Campo Grande, Mato Grosso do Sul. O grupo traz uma proposta de discussão livre a cada reunião mensal e sua dinâmica funciona da seguinte maneira: cada membro apresenta um livro que tenha lido aos demais participantes, descrevendo-o e elencando pontos importantes de sua experiência de leitura. Assim, todos participam com suas indicações e podem também fazer observações a respeito das leituras apresentadas pelos colegas

O Vórtice Literário é aberto a todo tipo de leitor, dos mais jovens aos mais experientes e não faz distinção de formação escolar/acadêmica. Com o tempo, autores e outros profissionais do mercado editorial passaram a integrar o grupo, enriquecendo as experiências de troca do coletivo e trazendo uma proposta de produção literária aos membros interessados. Isso proporcionou ao grupo uma perspectiva de fortalecimento de uma cena literária local, algo que encorajou alguns participantes a investirem em uma produção própria e ampliou sua relação com a criação literária possibilitando outras perspectivas para o grupo de leitura.

O Vórtice Literário realizou em 2019 o evento “Vórtice Literário Convida”, no qual recebeu o escritor cearense Sidney Rocha para uma discussão sobre produção literária e os grupos de leitura. O autor veio a Campo Grande a convite do grupo para discutir seu processo criativo, sua obra e os prêmios conquistados, como o Jabuti de melhor





livro de contos em 2012 com “O Destino das Metáforas”. Este evento fomentou a discussão do grupo sobre a realização de outros eventos literários voltados para a formação de escritores e o fortalecimento de um mercado literário local. A falta de recursos dificulta a realização de encontros presenciais com autores e outros profissionais do mercado editorial de outros estados e, portanto, torna necessária a busca por alternativas.

Uma opção viável economicamente para o coletivo é a produção de um *podcast* literário com discussões envolvendo os mais variados aspectos da produção literária: da escrita à edição, publicação, distribuição e divulgação dos livros. O *podcast* é definido como um arquivo de áudio disponibilizado na internet que, entre suas principais características, estão o acesso facilitado, a possibilidade de escolha e a personalização (Ferraz; Gambaro, 2020). Este tipo de produto abre a possibilidade de alcance de um público maior, levando o projeto a outros estados e permitindo uma troca ainda mais rica de experiências literárias.

O objetivo geral deste projeto é criar um *podcast* do grupo de leitura Vórtice Literário. A intenção é desenvolver programas que estabeleçam um diálogo entre o regional e o nacional discutindo aspectos como criação, mercado e crítica. Para o aspecto mercadológico, faz-se necessário buscar profissionais do ramo editorial que possam discutir a viabilização de editoras independentes, publicação por financiamento coletivo e o funcionamento de grandes editoras. Para o aspecto crítico e criativo, a meta é conversar com autores, revisores, artistas e tradutores, profissionais que participam de todas as etapas criativas da confecção do livro.

A discussão sobre os diferentes aspectos da produção literária é fundamental para o desenvolvimento de um cenário da literatura regional. O grupo Vórtice Literário tende a ampliar os horizontes na discussão local. Contudo, a experiência consolidada de outros mercados é necessária para que se amadureça entre os autores regionais a ideia de um mercado literário local capaz de atingir públicos de outros estados. Para Machado (2008, p.32), “a propagação do livro como um produto é, por outro lado, mais uma manifestação do crescimento industrial que um ato de emancipação pela leitura.”



Portanto, estimular o diálogo entre público e profissionais do meio literário de outras regiões é necessário para o entendimento do livro enquanto produto, para além do objeto de memória afetiva definido por Calvino (2000, p.13, apud Valente; Domingos, 2019, p.26 ).

O *podcast* pode ser a alternativa mais viável para o diálogo com profissionais de outros estados, gerando com isso um produto capaz de trazer a discussão para o regional e levar o projeto Vórtice Literário para outras regiões do país. O baixo custo operacional e as facilidades de gravação e edição possibilitam a produção regular de conteúdo e a disponibilização na internet (Falcão; Temer, 2019, p.01).



## 1. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

### 1.1 Execução

Após a realização do Vórtice Literário Convida em 2019 com o escritor Sidney Rocha, eu e o grupo percebemos a dificuldade da execução de eventos presenciais. Os empecilhos para buscar recursos com parcerias para arcar com passagens, hospedagem, alimentação e logística ficaram evidentes, ainda que alguns destes apoios tenham sido concretizados. Mesmo com o suporte da editora Iluminuras com as passagens e o hotel Cerrado na hospedagem, a logística dos demais gastos gerou prejuízo para a organização. Participar de editais públicos implicaria em consumir parte da verba destinada para a produção literária local, algo que foi prontamente descartado por mim e pelo coletivo. Como fundador do grupo e mediador, decidi colocar o projeto de realizar eventos com autores e profissionais de outros estados em segundo plano.

A partir desta decisão, voltei o foco do grupo para as reuniões presenciais, contando com os poucos eventos literários ainda em execução na capital, a destacar, os encontros do Arte da Palavra organizados pelo Sesc Cultura. Com o corte de verbas da entidade em 2020 e a pandemia da Covid-19 nos meses que se seguiram, os eventos literários ficaram cada vez mais raros e isso nos motivou a pensar em uma alternativa. A opção mais favorável pelo baixo custo para o grupo foi pensar em usar a internet como forma de promover a troca de experiências com autores e profissionais de outros estados do país. Como nenhum de nós possuía qualquer experiência na produção audiovisual, o projeto ficou para um outro momento.

Durante a disciplina de Radiojornalismo ministrada pela professora Daniela Ota, aprendi a operar as ferramentas de edição necessárias para a gravação e edição de *podcasts*. Este conhecimento adquirido motivou a reflexão em torno do *podcast* como forma de produção de conteúdo que contemplasse a demanda por um diálogo com profissionais da literatura de outras regiões. A partir da experiência com entrevistas e mediação em disciplinas no curso de Jornalismo e na TV e Rádio Educativa de Mato



Grosso do Sul, comecei a formatar a ideia de criar um *podcast* por volta de 2022. A ideia evoluiu para um projeto experimental no curso depois de conversas com o professor Felipe Quintino sobre o mercado editorial. Assim, foi elaborada a ideia da produção de um *podcast* como projeto de conclusão de curso sob sua orientação.

A partir das discussões em torno das características do mercado a serem trabalhados, chegamos a um denominador comum em torno da necessidade de um contraponto entre o regional e o nacional nas entrevistas. Para abordar um número maior de aspectos da criação, eventos e publicações foi decidido focar cada programa em uma temática, deixando em vista o estabelecimento de um diálogo entre o regional e o nacional. O primeiro programa foi gravado com a jornalista Evelise Couto, mediadora do grupo Leia Mulheres de Campo Grande e minha principal parceira na mediação do Vórtice Literário.

O aplicativo escolhido para a gravação foi o *Zoom*, pois ele permite ao usuário ter as gravações de áudio separadas para cada participante. O *Discord* foi cogitado por ser uma aplicação que permite o mesmo recurso, no entanto a possibilidade do *Zoom* no uso da imagem para projetos posteriores e a curta duração das sessões para não assinantes do programa foram aspectos que motivaram sua escolha para as gravações. Outro fator considerado na escolha foi a facilidade para os convidados, a maioria já estava acostumada a usar o *Zoom*. Os 40 minutos de limite por sessão facilitaram a demarcação do tempo de gravação. O *Discord*, apesar de amplamente utilizado por produtores de *podcasts*, tende a prolongar o tempo das gravações além de oferecer um certo grau de dificuldade para gerar links para os convidados participarem das gravações. Para entrar em uma sessão do *Zoom*, basta clicar em um link gerado pelo *host* que uma sessão no navegador é inicializada. Para operacionalizar a gravação foi usado um fone de ouvido comum e um notebook.

O áudio da entrevista do piloto foi cortado e editado por mim no programa *Audacity*, uma ferramenta de edição gratuita que permite trabalhar com várias faixas de som e recursos para suavização ou ampliação do registro gravado. A partir do áudio editado, busquei uma solução para a trilha do programa. Para este elemento, procurei o



compositor e membro do Vórtice Literário, Rodrigo Faleiros. Seu trabalho como maestro e músico para trilhas possibilitou a colaboração profissional com um trecho da canção “A Day In a Bed In a Hospital”. A partir da escolha, foi estabelecida a abertura do programa, uma vinheta para os cortes entre as falas e o encerramento.

Com a trilha estabelecida, a experiência com a rádio no programa de entrevistas Na Cadeira do DJ, na FM 104.7, me motivou a escolher uma música para encerrar cada programa. O músico Adriel Santos do conjunto de jazz El Trio permitiu o uso das composições do grupo no encerramento dos primeiros programas, mediante a citação e o link para as redes do conjunto e sua página na plataforma *Spotify*. Com o piloto montado e formatado com trilha e música, foi produzido um trailer para o programa com uma breve descrição sobre o grupo Vórtice Literário e a proposta de *podcast*.

A confecção das artes para o *podcast* foi feita no *Adobe Photoshop*, programa utilizado desde o começo do grupo em 2018 na criação das chamadas para os encontros. O padrão estético foi adaptado com pequenas alterações considerando o tamanho das artes para as plataformas. Foi criada uma logomarca para o programa, uma arte base para cada episódio para as redes sociais que usariam uma ou mais imagens dos convidados e uma arte simples com variações de cores para a *thumbnail* de cada episódio nas plataformas. A partir de alguns testes, percebi que usar uma arte muito elaborada dificulta a legibilidade nas plataformas de áudio, por isso decidi usar uma pequena variação da logo do projeto para a capa de cada episódio.

O programa seguinte marca o início das conversas entre membros do Vórtice Literário e profissionais de outras regiões, cada episódio com uma pauta específica. O primeiro convidado foi Henrique Komatsu, autor cujo livro de contos “Ototo” foi finalista da categoria no Prêmio Jabuti em 2020. Ele mora em Campo Grande e é membro do Vórtice Literário desde 2021. O outro entrevistado foi o escritor Roger Rocha, finalista do Prêmio São Paulo em 2022 com o romance “O Ouro de Moscou”. A pauta foi a importância das premiações para os autores. Durante a gravação o tema foi elaborado até chegar na crítica literária e em aspectos como repercussão e incentivos. Foi o



programa mais longo gravado até o momento com pouco mais de 50 minutos de duração com a música de encerramento incluída.

O terceiro programa abordou a literatura fantástica na produção da escritora Tânia Souza, participante do Vórtice Literário, e do autor curitibano Thiago Tizzot. A partir da discussão em torno do segmento e da produção dos dois, foi destacada a importância da internet na construção da rede de apoio e publicação de ambos. Cada entrevistado apresentou um aspecto em que a presença em grupos de discussão e fóruns na internet levou adiante sua carreira literária.

O quarto programa abordou a importância das feiras de publicação e o mercado independente para os autores. A gravação reuniu o quadrinista local Dudu Azevedo e o editor da Revista Pé De Cabra, Carlos Panhoca. Dudu Azevedo é membro do Vórtice Literário e começou a participar das feiras recentemente. Carlos Panhoca publica a coletânea Pé De Cabra e outros quadrinhos independentes desde 2018. Feiras como a Motim, em Brasília, ou o Festival Internacional de Quadrinhos, em Belo Horizonte, funcionam como ambiente para divulgação e comercialização de seus trabalhos. Na entrevista foi destacada a importância das políticas públicas na realização de eventos e na viabilização das produções locais.

O último programa da série de estreia reuniu o editor e quadrinista Fabio Quill, membro do Vórtice Literário, com a editora Sandra Abrano, proprietária da Editora Bandeirola. O tema da conversa foi a importância das plataformas de financiamento coletivo na viabilização de pequenas editoras. A convidada compartilhou sua experiência no mercado editorial desde os anos 1980 na Editora Abril até hoje com a Bandeirola. Entre os demais temas discutidos se destacou a importância da figura do editor no mercado independente, algo que não se vê tanto nas grandes editoras. O quarto e o quinto episódios tiveram um roteiro preparado, mas valorizou-se o imprevisto na gravação, algo que se mostrou interessante por deixar as gravações mais descontraídas.

Após todo o processo de gravação e edição, os programas foram reunidos e submetidos na plataforma própria do *Spotify for Podcasters*, o antigo *Anchor*. O serviço



de hospedagem é oferecido gratuitamente e a divulgação do programa é feita internamente por meio do algoritmo próprio, além de criar links para distribuição do programa em outras plataformas. Os episódios foram disponibilizados em sequência na última semana de maio de 2024, até o dia da reunião do grupo de leitura, no dia 25 de maio de 2024, data em que os demais participantes ficaram sabendo sobre o projeto.

## **1.2 Dificuldades Encontradas**

Os maiores problemas encontrados na realização do projeto foram de ordem técnica e logística. A falta de recursos para aquisição de equipamentos de gravação mais apropriados, a destacar um microfone e uma placa específica para áudio, específica para esse tipo de captação, foi uma das maiores dificuldades encontradas. A escolha de um fone mais simples em detrimento de headsets mais elaborados foi em virtude da qualidade do resultado da gravação nos testes realizados. O ambiente de captação também foi um fator determinante para a produção, haja visto que não é possível viabilizar um estúdio próprio.

Ainda no aspecto dos equipamentos, gravar remotamente implica em contar com acessórios e recursos limitados por parte dos entrevistados. Não é possível ter um controle da qualidade do áudio da gravação dos participantes, isso exige uma atenção especial para com os convidados nas orientações para a gravação. Não é um fator impeditivo, apenas exige uma dedicação maior no tratamento do áudio obtido.

A agenda dos convidados atrapalhou na produção de programas com uma temática que tivesse maior relação entre os episódios. Não foi possível fazer uma série só com autores ou só editores dada a disponibilidade dos contactados. Por um lado, este empecilho proporcionou uma diversidade maior nos temas abordados e é algo que pode ser contornado ao longo das gravações futuras.

Por mais que o Vórtice Literário seja fruto de um trabalho voluntário por parte dos mediadores, vale frisar que não é fácil dedicar tempo e esforço para a execução de grandes projetos. Partindo deste pressuposto, produzir um podcast abre a possibilidade



do grupo ampliar os horizontes, estabelecendo parcerias com editoras e profissionais do mercado editorial. Mesmo que isso não resulte em um retorno financeiro, já é uma forma de se inserir profissionalmente no mercado editorial a longo prazo.

### **1.3 Objetivos Alcançados**

A repercussão dos programas entre os entrevistados de outras regiões foi positiva e já gerou uma lista maior de convidados e pautas para o restante da temporada. Entre as pautas sugeridas surgiram temas como o encarecimento do livro ao longo das últimas décadas, as pautas afirmativas na produção literária, a presença de grandes corporações no mercado, a importância da regionalização nas traduções entre outros tantos temas possíveis para se explorar nos próximos programas.

Do ponto de vista regional, os participantes do Vórtice Literário destacaram o impacto da troca de experiências com profissionais de outros centros. Para alguns, a discussão gerou perspectivas criativas interessantes, para além da crítica literária, mais tradicional. Para outros, a conversa expandiu os horizontes com novos contatos e a possibilidade até mesmo de parcerias futuras. Para o grupo como um todo, as discussões dos programas apresentaram um panorama mais amplo sobre a produção literária e o mercado, algo até então distante da realidade regional.





## 2. SUPORTE TEÓRICO

### 2.1 Os grupos de leitura, a crítica e o mercado literário

O Vórtice Literário é um clube de leitura fundado em 2018 com a intenção de trocar leituras e referências entre seus membros. Pinheiro (2020, p.99) define clubes de leitura como “projetos de formação de leitores, realizados por mediadores, com o intuito de ampliar o repertório de literatura das pessoas”. O grupo de leitura é uma atividade coletiva que permite a interação e socialização por meio da literatura.

O Clube da Leitura é um espaço de troca afetiva, um local que se propõe a ser um encontro harmonioso entre as pessoas e a Literatura. Também é um projeto que visa o acesso democrático aos livros e a promoção da literatura como uma forma de entretenimento que agrega vivência e conteúdo aos seus leitores.” (PINHEIRO, 2020, p.99)

A democratização e o acesso à literatura são objetivos fundamentais para um coletivo de leitores. Os grupos de leitura acabam operando como instrumento de conscientização e educação, gerando reflexão para além do entretenimento puro e simples. Para o sociólogo e crítico literário Antonio Candido (1988, p.178-179), a literatura manifesta emoções e a visão do mundo dos indivíduos e dos grupos. Neste contexto, a literatura avaliada dentro de um coletivo pode ser entendida como um instrumento de conscientização:

“[...] a literatura pode ser um instrumento consciente de desmascaramento, pelo fato de focalizar as situações de restrição dos direitos, ou de negação deles, como a miséria, a servidão, mutilação espiritual. Tanto num nível quanto no outro ela tem muito a ver com a luta pelos direitos humanos.” (CANDIDO, 1988, p.188)

A democratização da leitura passa invariavelmente pelo direito à literatura como um pressuposto universal. O acesso ao livro e à leitura promove a discussão literária e, portanto, a conscientização do leitor. A literatura como lazer ou como processo



intelectual não pode ser vista com distinção, mas sim como um direito essencial do indivíduo:

[...] a luta pelos direitos humanos abrange a luta por um estado de coisas em que todos possam ter acesso aos diferentes níveis da cultura. A distinção entre cultura popular e cultura erudita não deve servir para justificar e manter uma separação iníqua, como se do ponto de vista cultural a sociedade fosse dividida em esferas incomunicáveis, dando lugar a dois tipos incomunicáveis de fruidores. Uma sociedade justa pressupõe o respeito dos direitos humanos, e a fruição da arte e da literatura em todas as modalidades e em todos os níveis é um direito inalienável. (CANDIDO, 1988, p.193)

A discussão no grupo Vórtice Literário pretende ampliar os horizontes de quem consome os livros tanto quanto de quem os escreve. Para tanto, há que se entender o livro em todos os seus aspectos, da concepção, edição e design à impressão e distribuição. O livro enquanto produto artístico é um objeto manufaturado por autores e reproduzido em larga escala por produtores editoriais (MACHADO, 2008, p.24). Entre a criação do autor e o objeto finalizado nas mãos do leitor, existe uma cadeia produtiva que envolve uma vasta gama de profissionais.

A relação do autor com o leitor é mediada por um editor que entende todo o processo da cadeia produtiva do livro. O editor atua como um trabalhador qualificado e importante na cadeia de produção, mas sem o completo controle sobre toda a produção. Somente pequenas editoras são mantidas por editores (MACHADO, 2008, p.28). A figura do editor enquanto revisor de textos e produtor editorial tem feito com que o profissional cada vez mais tenha de se adaptar às exigências feitas pelo mercado literário contemporâneo.

As editoras independentes, pequenas por natureza, costumam contar com profissionais que desempenham mais de uma função dentro da cadeia de produção. O mercado força o editor a se especializar em atividades como marketing, logística, impressão e habilidades com softwares de criação e edição.



Exigências que se traduzem em capacidades pessoais e motivações, e que os empregadores entendem que todo profissional deve apresentar. Para se adaptar a tais mudanças e exigências, o editor foi obrigado a se transformar num empreendedor. (MACHADO, 2008, p.29)

Discutir o processo de produção do livro implica em entender como funcionam os dispositivos de financiamento e circulação do produto. Uma das muitas plataformas de financiamento coletivo é o Catarse\*, portal que abriga projetos dos mais variados segmentos culturais, dentre eles, a literatura e os quadrinhos. Segundo os termos de uso da plataforma, o Catarse é uma plataforma online que se destina a aproximar realizadores e apoiadores com o objetivo de angariação coletiva de fundos (“crowdfunding”) para viabilizar projetos.<sup>1</sup>

## 2.2 O formato Podcast

Para alcançar grandes públicos, um grupo de leitura que pretende discutir o livro enquanto produto tem de buscar ferramentas que ampliem o seu alcance. A internet surge como meio que possibilita tanto a discussão com profissionais de outras regiões quanto com leitores. Conforme Pinheiro (2020, p.105), é preciso pensar nas ações de divulgação do Clube da Leitura online como uma estratégia para a formação de uma comunidade de fala. O formato *podcast* é uma das opções mais acessíveis para formação de público e geração de discussão online.

O *podcast* é definido como um arquivo de áudio disponibilizado na internet que, entre suas principais características, estão o acesso facilitado, a possibilidade de escolha e a personalização (FERRAZ; GAMBARO, 2020). O produto surgiu em 2004 quando o apresentador estadunidense Adam Curry decidiu criar um programa no formato radiofônico para dispositivos digitais. Para distribuir a atração, ele contou com a ajuda do desenvolvedor Dave Winer, que o auxiliou no desenvolvimento do sistema *Ipodder* que distribuía os programas pela plataforma *Itunes*, da *Apple*. O termo *podcast*

---

<sup>1</sup> \*[www.catarse.me](http://www.catarse.me)



vem da combinação das palavras *IPod*, o tocador de arquivos de áudio da *Apple*, e *broadcast*, palavra inglesa que pode ser traduzida como transmissão. Medeiros (2005) relata que Adam Curry tinha como objetivo levar o programa diretamente ao usuário em seu *Ipod*, assim que os episódios fossem publicados, se valendo da tecnologia *RSS* para atualizar o usuário.

Este software (*Ipodder*) utiliza a tecnologia *RSS (Really Simple Syndication)* que permite a busca automática de arquivos que são de interesse do usuário criando uma espécie de “personalização de conteúdos”. Essa tecnologia é muito utilizada para a distribuição de notícias em portais de jornalismo on-line. Na prática o *Ipodder* – assim como outros softwares semelhantes que podem ser baixados gratuitamente pela Internet – funciona da seguinte forma: durante os intervalos de uso do seu computador, ele procura arquivos *podcast (RSS em formato de áudio)* em milhares de feeds espalhados pela rede, salvando-os no HD, ou diretamente em seu dispositivo portátil. (MEDEIROS, 2005, p.02)

O *podcast* é uma mídia sonora que pode ser distribuída e consumida na internet e que pode ser pensada a partir de episódios temáticos. Entre outras vantagens estão “o baixo custo da produção, a busca por uma linguagem mais simples e maior liberdade de temas e formas de abordagem” (FALCÃO; TEMER, 2019, p.1). Para o ouvinte, a grande vantagem é a perspectiva de ter conteúdos de seu interesse para consumo imediato em qualquer momento e com praticidade.

Se a principal vantagem do rádio, é o fato de que ele não exige atenção total e possibilita que o ouvinte realize outras tarefas enquanto ouve notícias, o *podcast* potencializa essa vantagem ao permitir que o ouvinte não apenas consuma a programação geral, mas escolha o que quer ouvir, na hora que quiser, otimizando o tempo à sua necessidade do momento. (MEDITSCH, 2001, apud FALCÃO E TEMER, 2019, p. 3).

Os custos de produção tornam o *podcast* uma alternativa viável para a criação, edição e distribuição de conteúdo. Com o equipamento adequado e acesso a uma boa rede, é relativamente simples produzir conteúdo para o formato. Para facilitar a



distribuição dos arquivos, Assis e Luiz (2010) destacam o formato dos arquivos como uma das principais facilidades na produção de *podcasts*:

Para resolver essa questão, foram criados mecanismos de compressão de dados que reduzem o tamanho dos arquivos de áudio. Esses mecanismos geram arquivos comprimidos, com menor volume de dados, sem afetar muito a qualidade dos sons. O formato de arquivo mais comum encontrado nos *podcasts* é o MP3, que é um arquivo comumente lido e reconhecido pela maioria dos tocadores portáteis de áudio, ou MP3 players. (ASSIS; LUIZ, 2010, p.6)

Segundo levantamento do Ibope Media 2023, o Brasil é o segundo maior produtor de *podcasts* no mundo no *Spotify*. Entre janeiro e setembro de 2023 a plataforma registrou um aumento de 36% na produção de *podcasts* no país. No mesmo período, foi registrado um aumento de 28% no consumo de conteúdo de *podcasts* pelo público brasileiro. A pesquisa ainda mostra os cinco temas mais consumidos pelos usuários, 37% ouvem comédia, 34% música, 23% notícias e políticas, 23% esportes e 22% educação. De acordo com levantamento feito pelo *Spotify*, 81% dos *streams* de *podcasts* na plataforma ocorrem em dias de semana; 35% durante o trajeto entre casa e trabalho e 77% em dispositivos móveis.

Em levantamento feito em 2019 pelo portal Margens, foi observado que existem pouco mais de 70 *podcasts* que abordam literatura como tema no Brasil. Entre os programas mais antigos está o “30 MIN”, um programa produzido pelos escritores Vilton Reis e Gustavo Magnani desde outubro de 2013. Entre outros programas que se destacam no segmento, vale destacar o *podcast* “De Modo Geral” apresentado pelo roteirista Mauro Dahmer e os escritores João Paulo Cuenca, Semayat Oliveira, Andréa Del Fuego e Paulo Scott, o “451 Mhz”, programa da revista literária “451” apresentado pelo jornalista Paulo Werneck e o *podcast* da Academia Brasileira de Letras que apresenta integrantes da entidade discorrendo sobre temas variados.



### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O *podcast* do Vórtice Literário abre novas perspectivas para o projeto, ampliando o escopo e o alcance das atividades propostas para além do grupo presencial de discussão literária. A iniciativa permite que o voluntariado dos organizadores possa render frutos profissionais no mercado literário, uma vez que grande parte dos *podcasts* que abordam a temática acaba focando em um nicho específico do segmento editorial, assim, para além de proporcionar uma experiência edificante para os envolvidos na organização do Vórtice Literário, ele pode trazer novas possibilidades profissionais, inclusive podendo expandi-las para o coletivo.

A possibilidade do uso de ferramentas gratuitas como o software de edição *Audacity* ou a plataforma *Spotify for Podcasters* faz com que eventuais receitas para o projeto possam ser direcionadas no investimento em equipamentos melhores para as gravações. A colaboração com músicos locais como o maestro Rodrigo Faleiros ou o conjunto de jazz El Trio estabelece vínculos com outros segmentos da cultura regional, algo que pode ser mais desenvolvido em um futuro próximo.

A profissionalização dos processos de produção, edição e distribuição do programa tende a atrair mais colaboradores e apoiadores para o projeto, além de permitir parcerias com editoras e autores. Para que a valorização do trabalho de todos seja efetiva, é interessante que todos os colaboradores possam ter algum tipo de remuneração no futuro, caso o projeto alcance um escopo maior.

Entre as pautas futuras já elencadas estão assuntos mais técnicos como tradução, revisão, edição, divulgação, distribuição e outros aspectos mais específicos da cadeia produtiva do objeto livro. No aspecto criativo, a perspectiva é trazer mais autores e autoras, visando ampliar a diversidade dos discursos e diálogos. Vários profissionais já contactados confirmaram a participação no programa.

Para os membros do grupo, a perspectiva é incluir sua participação conforme os interesses nos temas: para os leitores, o diálogo com os autores é prioridade; para aqueles que trabalham com literatura, o direcionamento será dado para outros



profissionais do mercado literário e eventualmente para autores quando uma discussão em torno da crítica literária for proposta, algo como o que já foi visto no programa sobre as premiações. Para os leitores e ouvintes, os programas podem trazer novas perspectivas em torno de suas leituras.

Outro possibilidade interessante que surgiu foi a retomada do projeto paralelo Vórtice Cinematográfico, uma iniciativa do grupo na época da pandemia da covid-19. O interesse dos membros em discutir produções audiovisuais motivou a criação de encontros focados na indicação e troca de sugestões cinematográficas, nos mesmos moldes das reuniões literárias. Com o fim gradativo do isolamento social e o retorno das reuniões presenciais, o projeto foi colocado em pausa dadas as dificuldades de disponibilidade e logística dos organizadores. O retorno positivo do *podcast* do Vórtice Literário motivou a organização a projetar uma retomada do Vórtice Cinematográfico como *podcast* com convidados discutindo obras audiovisuais.



#### 4. REFERÊNCIAS

CANDIDO, Antonio. **O direito à literatura**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1998.

CASARIN, Rodrigo. **Especial do mês: podcasts literários**. Revista Cândido, Curitiba, Fev 2021. Disponível em:

<<https://www.bpp.pr.gov.br/Candido/Noticia/Especial-do-mes-podcasts-literarios>>

Acesso em: 11 de junho de 2024.

FALCÃO, Bárbara Mendes; TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa. **O podcast como gênero jornalístico**. In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2 a 7/09/2019. Disponível em:

<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-1367-1.pdf>. Acesso em:

11 de junho de 2024.

FERRAZ, Nivaldo; GAMBARO, Daniel. **Podcast e radiojornalismo: uma aproximação entre a mídia formal e as novas experiências de produção e escuta**. Novos Olhares, São Paulo, v.9 n.1, p. 155-172, jan - jun 2020. Disponível em:

<https://www.revistas.usp.br/novosolhares/issue/view/11551/1851>. Acesso em: 11 de

junho de 2024.

LUIZ, Lucio; ASSIS, Pablo de. **O Podcast no Brasil e no Mundo: um caminho para a distribuição de mídias digitais**. 2010. 15 f. Tese (Doutorado) - Curso de Ciências da Comunicação, Universidade Tuiuti do Paraná, Caxias do Sul, 2010.

MACHADO, Renata Mendonça; **A literatura no mercado editorial: um estudo da visão comercial sobre a literatura**. 2008. 59 f. TCC (Graduação) – Curso de Bacharelado em Comunicação Social, Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

Disponível em:

<https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/476/1/CAPA%20%2810%20files%20merged%209.pdf>. Acesso em: 11 de junho de 2024.





MEDEIROS, Macello Santos de. "Podcasting: Produção descentralizada de conteúdo sonoro". 2005. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - UERJ**, Rio de Janeiro, 2005.

PINHEIRO, Zilda Dourado; **Clube da leitura online: um relato de experiência sobre a comunhão durante a quarentena**. *Ecolinguística: Revista Brasileira de Ecologia e Linguagem*, v. 06, n. 03, p. 95-106, 2020. Disponível em:

<https://periodicos.unb.br/index.php/erbel/article/view/34514/27695>. Acesso em: 11 de junho de 2024.

VALENTE, Thiago Alves; DOMINGOS, Juliete Rosa; **Clube de leitura: estratégia para formação de leitores**. *Revista Leia Escola*, Campina Grande, v. 19, n. 3, 2019. Disponível em:

<http://revistas.ufcg.edu.br/ch/index.php/Leia/article/view/1534/pdf>. Acesso em: 11 de junho de 2024.

Adam Curry Talks About Inventing The Podcast And Much More! **History on the Net**, 2024. Disponível em:

<<https://www.historyonthenet.com/adam-curry-talks-about-inventing-the-podcast-and-much-more>> Acesso em: 11 de junho de 2024.

Podcasts e o ponto de atenção. **Spotify**, 2024. Disponível em:

<<https://ads.spotify.com/pt-BR/noticias-insights-deprecated/podcasts-e-o-ponto-de-atencao/>> Acesso em: 11 de junho de 2024.

Termos de Uso do Catarse. **Catarse**, 2024. Disponível em:

<[https://crowdfunding.catarse.me/legal/termos-de-uso#:~:text=2.1.,crowdfunding%E2%80%9D\)%20para%20viabilizar%20Projetos.](https://crowdfunding.catarse.me/legal/termos-de-uso#:~:text=2.1.,crowdfunding%E2%80%9D)%20para%20viabilizar%20Projetos.)> Acesso em: 11 de junho de 2024.



## 5. ANEXOS

### 5.1 Episódios disponíveis

Página do podcast no *Spotify*

<https://open.spotify.com/show/5STFCxgyGaOpnGupn6ApF4?si=77bdf19baa5e48ae>

*Trailer*

[https://open.spotify.com/episode/4QbFK6wYDCq7uX11bVPErv?si=xn4f6NVMSEy\\_ARU54Yqn2Q](https://open.spotify.com/episode/4QbFK6wYDCq7uX11bVPErv?si=xn4f6NVMSEy_ARU54Yqn2Q)

Programa Piloto: O Vórtice Literário e o Leia Mulheres

<https://open.spotify.com/episode/19hgh7zD8t5XdZialDjyHD?si=3376c84d550f4807>

E as premiações, afinal?

<https://open.spotify.com/episode/25jPPCX4nrVkjhlbjWYf5a?si=655c7f6d3cee4457>

O fantástico na literatura

<https://open.spotify.com/episode/72PSa3VMLfQoWuxzMxDJ9I?si=f720b6d4022143f4>

A cena das feiras e o mercado independente

<https://open.spotify.com/episode/412VOMbde5vcsXEgXK8LV3?si=80aa50d7ada74674>

A importância do financiamento coletivo

<https://open.spotify.com/episode/0jUBH3bCUB2zZgBsTZJ2wL?si=ec263a5c39524e5b>

### 5.2 Redes sociais do projeto

<https://www.instagram.com/grupovorticeliterario>

<https://www.facebook.com/grupovorticeliterario>



### 5.3 Roteiros dos episódios

#### Trailer

DANIEL ROCKENBACH	<p style="text-align: center;"><b>///// VINHETA ABERTURA /////</b></p> <p>O VÓRTICE LITERÁRIO É UM GRUPO DE LEITURA QUE SE REÚNE DESDE 2018 EM CAMPO GRANDE/ MATO GROSSO DO SUL// AS REUNIÕES TÊM TEMA LIVRE/ TODOS OS PARTICIPANTES TRAZEM SUAS LEITURAS E INDICAÇÕES PARA DISCUTIR COM OS DEMAIS MEMBROS DO GRUPO//</p> <p>O PODCAST DO VÓRTICE LITERÁRIO TRAZ AS DISCUSSÕES SOBRE LITERATURA/ ESCRITA E MERCADO EDITORIAL PARA O FORMATO/ VISANDO AMPLIAR O ALCANCE DO PROJETO PARA OUTROS PÚBLICOS E INTERESSES/ COM O OBJETIVO DE DEMOCRATIZAR AS LEITURAS E DISCUTIR A PRODUÇÃO LITERÁRIA NAS MAIS DIVERSAS ETAPAS//</p> <p>EU/ DANIEL ROCKENBACH/ SOU FUNDADOR E MEDIADOR DO GRUPO VÓRTICE LITERÁRIO E VOU PRODUZIR E APRESENTAR O PODCAST// OS CONVIDADOS DO PROGRAMA VÃO DE LEITORES A ESCRITORES, EDITORES, TRADUTORES E DEMAIS TRABALHADORES DO MERCADO EDITORIAL//</p> <p>SE VOCÊ GOSTOU DA PROPOSTA/ ACOMPANHE OS PROGRAMAS/ MANDE SUA SUGESTÃO DE PAUTA/ COMPARTILHE COM OS AMIGOS//</p> <p>A ABERTURA/ AS VINHETAS E A TRILHA MUSICAL DO PROGRAMA SÃO COMPOSTAS PELO MAESTRO RODRIGO FALEIROS//</p>
----------------------	--



Programa Piloto: O Vórtice Literário e o Leia Mulheres

<p>DANIEL ROCKENBACH</p>	<p style="text-align: center;"><b>////// VINHETA ABERTURA ////</b></p> <p>SALVE OUVINTES DO VÓRTICE LITERÁRIO// EU SOU DANIEL ROCKENBACH/ E HOJE NÓS VAMOS DISCUTIR COM A JORNALISTA EVELISE COUTO/ COMO FUNCIONA O NOSSO GRUPO DE LEITURA AQUI EM CAMPO GRANDE//</p> <p>PRA QUEM NÃO SABE/ A EVE É MINHA COMPANHEIRA DE VIDA// ELA MEDIA COMIGO O VÓRTICE DESDE 2020/ QUANDO NÓS DECIDIMOS TRAZER UMA PERSPECTIVA FEMININA NAS DISCUSSÕES// ENTÃO/ SEM MAIS DELONGAS/ TE APRESENTA EVELISE E FALA UM POUCO DA TUA TRAJETÓRIA//</p> <p style="text-align: center;"><b>////// CONVIDADA ////</b></p> <p>A EVE TAMBÉM MEDIA GRUPO LEIA MULHERES AQUI DE CAMPO GRANDE// O PROJETO CONTA COM MEDIADORAS EM VÁRIAS CIDADES BRASILEIRAS E ATÉ NO EXTERIOR// CONTA UM POUCO SOBRE O LEIA MULHERES//</p> <p style="text-align: center;"><b>////// CONVIDADA ////</b></p> <p style="text-align: center;"><b>////// SUGESTÕES DE PERGUNTAS ////</b></p> <p>COMO FUNCIONAM AS REUNIÕES DO LEIA MULHERES?//</p> <p>QUAL A SUA VISÃO SOBRE A LITERATURA PRODUZIDA POR MULHERES NO BRASIL E NO MUNDO?//</p> <p>QUAIS PERSPECTIVAS PARA AS MULHERES VOCÊ VÊ PARA O FUTURO DO MERCADO LITERÁRIO?//</p> <p style="text-align: center;"><b>////// CONSIDERAÇÕES FINAIS ////</b></p> <p>E ASSIM ENCERRAMOS O PAPO DO PROGRAMA DE ESTREIA DO PODCAST DO VÓRTICE LITERÁRIO COM A JORNALISTA E MEDIADORA DO VÓRTICE LITERÁRIO E DO LEIA MULHERES DE CAMPO GRANDE/ EVELISE COUTO//</p>
------------------------------	---



NÃO ESQUEÇA DE COMPARTILHAR O PROGRAMA NAS REDES E DEIXAR SUA OPINIÃO OU SUGESTÃO DE PAUTA NOS COMENTÁRIOS// SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS// VOCÊ FICA AGORA COM A CANÇÃO ORBITAL DO CONJUNTO DE JAZZ AQUI DE CAMPO GRANDE/ EL TRIO//

E as premiações, afinal?

<p>DANIEL ROCKENBACH</p>	<p style="text-align: center;"><b>////// VINHETA ABERTURA ////</b></p> <p>SALVE OUVINTES DO VÓRTICE LITERÁRIO// EU SOU DANIEL ROCKENBACH E A PAUTA DO PROGRAMA DE HOJE É A IMPORTÂNCIA DOS PRÊMIOS LITERÁRIOS PARA OS ESCRITORES/ E PARA FALAR DOS VÁRIOS ASPECTOS QUE AS PREMIAÇÕES AJUDAM/ CONVERSO HOJE COM DOIS FINALISTAS DE GRANDES PRÊMIOS NACIONAIS/ UM INCLUSIVE JÁ É MEMBRO ATIVO NAS REUNIÕES DO VÓRTICE LITERÁRIO//</p> <p>UM DELES É ROGER ROCHA/ AUTOR DO LIVRO O OURO DE MOSCOU PELA EDITORA URUTAU// A OBRA DE ESTREIA DO ROGER FOI FINALISTA DO PRÊMIO SÃO PAULO EM 2022//</p> <p>O OUTRO É HENRIQUE KOMATSU/ AUTOR DO LIVRO DE CONTOS OTOTO/ PUBLICADO PELA CONFRARIA DOS VENTOS// A OBRA FOI UMA DAS FINALISTAS NA CATEGORIA NO PRÊMIO JABUTI EM 2020//</p> <p>COMO O HENRIQUE É DA CASA/ EU COMEÇO COM O VISITANTE// TE APRESENTA PROS OUVINTES ROGER/ E FALA UM POUCO DO TEU LIVRO//</p> <p style="text-align: center;"><b>////// CONVIDADO 1 ////</b></p> <p>AGORA EU PASSO A VEZ PRO HENRIQUE/ MEMBRO DO VÓRTICE/ MORADOR AQUI DE CAMPO GRANDE E UMA</p>
------------------------------	---



FIGURA BASTANTE PARTICIPATIVA NO CENÁRIO LITERÁRIO DA CIDADE// FALA UM POUCO DE TI E DO OTOTO//

**////// CONVIDADO 2 ////**

**////// SUGESTÕES DE PERGUNTAS ////**

COMO VOCÊS PERCEBEM OS PRÊMIOS COMO INCENTIVO PARA PUBLICAR E SEGUIR PUBLICANDO?//

DEPOIS DA REPERCUSSÃO DO OURO DE MOSCOU/ TU LANÇOU O MAIS GELEIA SHACKLETON? ROGER// FALA UM POUCO DO NOVO LIVRO E SE JÁ TEREMOS NOVIDADES PARA O FUTURO PRÓXIMO//

HENRIQUE/ TEU ÚLTIMO LIVRO FOI O SEIS DESENHOS DE DOESBURG/ UMA EXPERIÊNCIA DE LINGUAGEM QUE DEU UM RESULTADO MUITO BACANA// TEM ALGUM PROJETO EM VISTA NO MOMENTO?//

**////// CONSIDERAÇÕES FINAIS ////**

NÃO ESQUEÇA DE COMPARTILHAR O PROGRAMA NAS REDES E DEIXAR SUA OPINIÃO OU SUGESTÃO DE PAUTA NOS COMENTÁRIOS// SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS// AO LONGO DO EPISÓDIO VOCÊ OUVIU A TRILHA COMPOSTA PELO MAESTRO RODRIGO FALEIROS/ MAIS UM MEMBRO DO VÓRTICE// VOCÊ FICA AGORA COM A CANÇÃO ORAÇÃO DAS DORES DO CONJUNTO DE JAZZ AQUI DE CAMPO GRANDE/ EL TRIO.//

O fantástico na literatura

DANIEL ROCKENBACH	<p><b>////// VINHETA ABERTURA ////</b></p> <p>SALVE OUVINTES DO VÓRTICE LITERÁRIO// EU SOU DANIEL ROCKENBACH E A CONVERSA DE HOJE É SOBRE LITERATURA FANTÁSTICA// VAMOS BATER UM PAPO COM A AUTORA TÂNIA SOUZA/ MAIS UMA PARTICIPANTE DO</p>
----------------------	--



VÓRTICE AQUI EM CAMPO GRANDE/ E COM O AUTOR THIAGO TIZZOT//

ENTRE CONTOS E POESIAS A TÂNIA/ QUE TAMBÉM É PROFESSORA/ JÁ PUBLICOU OS LIVROS A ENCANTADA/ FABULÁRIO DE ESTRELAS/ ENTRE AS RENDAS DOS OSSOS E OUTROS SONHOS DESABITADOS/,DE(S)AMORES E OUTRAS TERNURINHAS/ ESTRANHAS DELICADEZAS/ MICROFIÇÕES E OUTRAS FANTASMAGORIAS POÉTICAS/ E/ NA LITERATURA INFANTIL/ OS LIVROS UM GATO NO JARDIM/ E /BICHINHOS DA HORTA/ EU DIRIA QUE PRATICAMENTE TODOS COM UMA PEGADA FANTÁSTICA//

O THIAGO TIZZOT É ESCRITOR/ EDITOR/ LIVREIRO E FAZEDOR DE LIVROS NA ARTE E LETRA/ E EU AINDA ACRESCENTARIA QUE TOCA O MELHOR CAFÉ DE CURITIBA// PORQUE A ARTE E LETRA/ ALÉM DE EDITORA E LIVRARIA/ TAMBÉM É UM BAITA CAFÉ/ INCLUSIVE PREMIADO// SUA LITERATURA FANTÁSTICA COMEÇOU COM O SEGREDO DA GUERRA EM 2005 E PARTIU NOS ANOS SEGUINTE PARA A IRA DOS DRAGÕES/ TRÊS VIAJANTES E O SOMBRA DA TORRE E AINDA INCLUI ATÉ CERTO PONTO O LIVRO DE CRÔNICAS ESQUELETOS QUE DANÇAM//

ENTÃO/ SEM MAIS DELONGAS/ PEÇO A VOCÊS PARA SE APRESENTAREM/ A COMEÇAR POR NOSSA VISITA LÁ DE CURITIBA/ FALA UM POUCO DE TI THIAGO//

**///// CONVIDADO 1 /////**

AGORA É TUA VEZ TÂNIA/ FALA UM POUCO DE TI E DO TEU TRABALHO//

**///// CONVIDADA 2 /////**

**///// SUGESTÕES DE PERGUNTAS /////**

A LITERATURA FANTÁSTICA É UM NICHU LITERÁRIO QUE TEM UM PÚBLICO BASTANTE INTERESSADO/ O QUE VOCÊS TEM A DIZER SOBRE A RECEPÇÃO DOS SEUS LIVROS?//



THIAGO/ TU BASICAMENTE COMEÇOU A ESCREVER FANTASIA GRAÇAS AO ESTÍMULO DOS GRUPOS DE ADMIRADORES DE TOLKIEN NO BRASIL// EU CONHEÇO ESSA HISTÓRIA E SEI QUE SÓ ELA VALE UM PROGRAMA ENTÃO DÁ UM RESUMO PROS OUVINTES DE COMO TUDO COMEÇOU//

TÂNIA/ NÓS MORAMOS EM UM ESTADO CUJA LITERATURA TEM UMA INCLINAÇÃO FORTE PRO POÉTICO/ NÃO TEM COMO FUGIR DO GRANDE MANOEL DE BARROS// NAS TUAS POESIAS TU FALA BASTANTE DA TUA RELAÇÃO FANTÁSTICA COM TUA INFÂNCIA EM BELA VISTA/ TUA CIDADE NATAL// COMENTA COMO É TRAZER ESSE ELEMENTO FANTÁSTICO PRA TUA POESIA E TEUS CONTOS AO MESMO TEMPO QUE TU RELACIONA ISSO COM O REGIONAL EM VÁRIOS DOS TEUS TEXTOS//

PRA ARREMATAR O PAPO/ QUAIS OS PROJETOS EM ANDAMENTO THIAGO E TÂNIA?//

**////// CONSIDERAÇÕES FINAIS ////**

NÃO ESQUEÇA DE COMPARTILHAR O PROGRAMA NAS REDES E DEIXAR SUA OPINIÃO OU SUGESTÃO DE PAUTA NOS COMENTÁRIOS// SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS// AO LONGO DO EPISÓDIO VOCÊ OUVIU A TRILHA COMPOSTA PELO MAESTRO RODRIGO FALEIROS/ MAIS UM MEMBRO DO VÓRTICE// VOCÊ FICA AGORA COM A CANÇÃO JANEIRO DO CONJUNTO DE JAZZ AQUI DE CAMPO GRANDE/ EL TRIO//

A cena das feiras e o mercado independente\*

DANIEL ROCKENBACH	<p><b>////// VINHETA ABERTURA ////</b></p> <p>SALVE OUVINTES DO VÓRTICE LITERÁRIO// EU SOU DANIEL ROCKENBACH E A PAUTA DO PROGRAMA DE HOJE SÃO OS QUADRINHOS INDEPENDENTES E AS FEIRAS DE PUBLICAÇÃO//</p>
----------------------	--





E PARA FALAR SOBRE O ASSUNTO/ CONVERSO HOJE COM O QUADRINISTA E MEMBRO DO VÓRTICE/ DUDU AZEVEDO/ E COM O EDITOR DA REVISTA PÉ DE CABRA/ CARLOS PANHOCA/ DIRETO DE CURITIBA//

O DUDU LANÇOU ANO PASSADO O QUADRINHO SONHOS SELVAGENS/ ELE É PROFISSIONAL DO DESIGN/ PESQUISADOR E QUADRINISTA// SEU QUADRINHO GANHOU ANO PASSADO O PRIMEIRO PRÊMIO IPÊ NA CATEGORIA QUADRINHOS//

O CARLOS PANHOCA É EDITOR/ CEO E FAZ TUDO NA REVISTA PÉ DE CABRA/ SELO QUE PUBLICA DESDE 2018 QUADRINHOS DE TODO O BRASIL NA COLETÂNEA DE MESMO NOME// A EDITORA TAMBÉM EDITA E PUBLICA QUADRINHOS DE VÁRIOS AUTORES//

SEM MAIS CERIMÔNIA/ VAMOS COMEÇAR COM A VISITA/ TE APRESENTA PANHOCA//

**////// CONVIDADO 1 ////**

E TU DUDU/ FALA UM POUCO DO TEU TRABALHO//

**////// CONVIDADO 2 ////**

**////// SUGESTÕES DE PERGUNTAS ////**

DUDU/ VOCÊ PUBLICOU O SONHOS SELVAGENS PELO EDITAL DO PRÊMIO IPÊ/ AQUI DA PREFEITURA DE CAMPO GRANDE// O QUE VOCÊS TEM A DIZER DO APOIO DOS EDITAIS NA PUBLICAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS?//

PANHOCA/ A PÉ DE CABRA VENDE QUADRINHOS/ CAMISETAS/ SUPER TRUNFO E OUTRAS TRAQUITANAS/ QUAL O IMPACTO DE INCORPORAR OUTROS PRODUTOS NA MANUTENÇÃO DA EDITORA?//

ANO PASSADO NÓS NOS ENCONTRAMOS EM BRASÍLIA/ NA FEIRA DE PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE MOTIM// QUAL O IMPACTO DAS FEIRAS NAS VENDAS DE VOCÊS?//



QUAL O ALCANCE DO MERCADO INDEPENDENTE COM AS FEIRAS E EVENTOS?//

QUAIS OS PROJETOS PARA O FUTURO?//

**///// CONSIDERAÇÕES FINAIS /////**

NÃO ESQUEÇA DE COMPARTILHAR O PROGRAMA NAS REDES E DEIXAR SUA OPINIÃO OU SUGESTÃO DE PAUTA NOS COMENTÁRIOS// SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS// AO LONGO DO EPISÓDIO VOCÊ OUVIU A TRILHA COMPOSTA PELO MAESTRO RODRIGO FALEIROS/ MAIS UM MEMBRO DO VÓRTICE// VOCÊ FICA AGORA COM A CANÇÃO CAMINHOS DO VENTO DO CONJUNTO DE JAZZ AQUI DE CAMPO GRANDE/ EL TRIO//

A importância do financiamento coletivo\*

DANIEL  
ROCKENBACH

**///// VINHETA ABERTURA /////**

SALVE OUVINTES DO VÓRTICE LITERÁRIO// EU SOU DANIEL ROCKENBACH E A PAUTA DO PROGRAMA DE HOJE É A IMPORTÂNCIA DO FINANCIAMENTO COLETIVO PARA AS EDITORAS INDEPENDENTES//

EU CONVERSO HOJE COM A AUTORA E EDITORA DA BANDEIROLA/ SANDRA ABRANO/ DIRETO DE SÃO PAULO//

A ELA SE SOMA O MEMBRO DO VÓRTICE LITERÁRIO FABIO QUILL/ QUADRINISTA E EDITOR NA AVUÁ EDIÇÕES//

A SANDRA TEM VASTA EXPERIÊNCIA NO MERCADO EDITORIAL TENDO TRABALHADO NA EDITORA ABRIL/ NA ATUAL E NA FTD// HOJE ELA É RESPONSÁVEL PELA BANDEIROLA/ UMA EDITORA QUE PUBLICA LIVROS VOLTADOS PARA O INSÓLITO E OBRAS DE REFERÊNCIA PARA QUEM DESEJA PUBLICAR OU ESCREVER// O FABIO É MURALISTA/ QUADRINISTA/ AUTOR E AGORA



EDITOR COM O LANÇAMENTO DA AVUÁ EDIÇÕES/ NO ANO PASSADO//

ELE É AUTOR DE QUADRINHOS COMO JANELA DA ALMA/ A MORADA BAÍS E A AUSENTE ORDEM DAS COISAS//

ENTÃO/ SEM MAIS CERIMÔNIA/ SE APRESENTEM PARA OS OUVINTES/ PRIMEIRO A SANDRA/ QUE É VISITA//

**////// CONVIDADA 1 ////**

AGORA É CONTIGO FABIO/ FALA UM POUCO SOBRE VOCÊ E TEU TRABALHO COMO QUADRINISTA E EDITOR//

**////// CONVIDADO 2 ////**

**////// SUGESTÕES DE PERGUNTAS ////**

SANDRA/ VOCÊ RESGATOU COM A BANDEIROLA AUTORES COMO O BRAULIO TAVARES/ FALA UM POUCO DA IMPORTÂNCIA DE TRAZER AUTORES COMO ELE DE VOLTA PARA AS PRATELEIRAS//

FABIO/ VOCÊ JÁ SE VALEU DO FINANCIAMENTO COLETIVO PARA PUBLICAÇÃO/ FALA UM POUCO DA TUA EXPERIÊNCIA/

E PRA VOCÊ SANDRA/ COMO FUNCIONA O FINANCIAMENTO COLETIVO NAS PUBLICAÇÕES DA BANDEIROLA?//

COMO VOCÊS DEFINEM O TAMANHO E O ESCOPO DAS CAMPANHAS?//

COMO VOCÊS ENXERGAM O VOLUME DE LANÇAMENTOS DAS EDITORAS NAS PLATAFORMAS?//

COMO VOCÊS ENCARAM A PRECIFICAÇÃO DOS LIVROS NA CRIAÇÃO DAS CAMPANHAS?//

QUAIS AS PERSPECTIVAS PARA O FUTURO DO FINANCIAMENTO COLETIVO PARA PUBLICAÇÕES?//



E PRA FECHAR O PAPO/ QUAIS OS PROJETOS FUTUROS DA AVUÁ E DA BANDEIROLA?//

**///// CONSIDERAÇÕES FINAIS /////**

NÃO ESQUEÇA DE COMPARTILHAR O PROGRAMA NAS REDES E DEIXAR SUA OPINIÃO OU SUGESTÃO DE PAUTA NOS COMENTÁRIOS// SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS// AO LONGO DO EPISÓDIO VOCÊ OUVIU A TRILHA COMPOSTA PELO MAESTRO RODRIGO FALEIROS/ MAIS UM MEMBRO DO VÓRTICE// VOCÊ FICA AGORA COM A CANÇÃO CANEPHORA DO CONJUNTO DE JAZZ AQUI DE CAMPO GRANDE/ EL TRIO//

\*Estes roteiros tiveram de ser improvisados durante a gravação em virtude de problemas operacionais com a pauta impressa.

#### 5.4 Artes para divulgação nas redes e capas para os episódios





**VÓRTICE LITERÁRIO PODCAST**

**ROGER ROCHA**  
FINALISTA PRÊMIO SÃO PAULO 2022

**HENRIQUE KOMATSU**  
FINALISTA PRÊMIO JABUTI 2020

**E AS PREMIAÇÕES, AFINAL?**

**VÓRTICE LITERÁRIO PODCAST**

**THIAGO TIZZOT**  
LIVREIRO, EDITOR E AUTOR

**TÂNIA SOUZA**  
ESCRITORA E POETA

**O FANTÁSTICO NA LITERATURA**

**VÓRTICE LITERÁRIO PODCAST**

**DUDU AZEVEDO**  
AUTOR DE QUADRINHOS

**CARLOS PANHOCA**  
EDITOR PÉ DE CABRA

**A CENA DAS FEIRAS E O MERCADO INDEPENDENTE**

**VÓRTICE LITERÁRIO PODCAST**

**FABIO Q**  
AVUA EDIÇÕES

**SANDRA ABRANO**  
EDITORA BANDEIROLA

**A IMPORTÂNCIA DO FINANCIAMENTO COLETIVO**





Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
**Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul**

