

**Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul**  
**Escola de Administração e Negócios Administração Bacharelado**

**JULIA OLIMPIO PINHEIRO**

**Plano de Aula: Aplicando o Livro "*Feitas para Durar*" de Jim Collins e Jerry  
Porras na Disciplina de Planejamento Estratégico**

**Campo Grande, MS**

**2024**

## **Sumário**

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>3</b>
<b>3. PROCEDIMENTO DE ENSINO.....</b>	<b>3</b>
3.1 Introdução .....	3
3.2 Dinâmica em sala .....	3
3.3 Explicação Teórica.....	4
3.4 Conclusão da dinâmica em sala.....	5
<b>5. RECURSOS NECESSÁRIOS.....</b>	<b>5</b>
<b>6.CONCLUSÃO .....</b>	<b>5</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

A matéria de Planejamento Estratégico aborda diversos temas referentes à criação de um modelo de gestão capaz de tornar uma empresa bem sucedida. A evolução do conceito "empresa de sucesso" , se transformou muito ao longo do tempo, suportando diversas transformações no cenário político, social e tecnológico. Por isso, para desmistificar algumas crenças de comportamento organizacional e utilizar através de empresas reais, o livro "*Feitas para Durar*", de Jim Collins e Jerry Porras, será apresentado à classe de forma simples e dinâmica.

## **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Analisar as práticas comuns a empresas visionárias, como o foco em valores, inovação e resiliência.

Instigar uma visão crítica dos alunos para os diferentes cenários do livro que serão abordados em aula.

## **3. PROCEDIMENTO DE ENSINO**

### **3.1 Introdução**

Inicialmente, é preciso entender o objetivo do livro e sua importância para a aula de Planejamento Estratégico. Para isso, através da apresentação de slides, será abordado os conceitos do livro de forma pontual.

O primeiro conceito, é de empresa visionária, para os autores, empresa visionária são instituições líderes de seus setores que vão além de seus resultados financeiros, mas possuem a admiração de outras empresas e perduram ao longo do tempo indiferentemente das adversidades do mercado. Pois, com os anos, os líderes carismáticos morrem e as "grandes ideias" se tornam obsoletas.

### **3.2 Dinâmica em sala**

Para seguir com a mesma dinâmica que o livro traz, os alunos serão estimulados a citar exemplos práticos e reais de empresas duradouras que conhecem e possuem características semelhantes com o conceito de empresa visionária apresentado.

Após o levantamento das empresas, os alunos serão divididos em grupos de cinco. Cada grupo deverá analisar quais características eles identificam em comum nas empresas citadas que permitiram que elas fossem visionárias e admiradas por outras empresas. Nesse momento, a análise dos alunos pode ser diferente da conclusão do livro, principalmente por se tratar de outras empresas, porém após a explanação teórica dos conceitos abordados no livro, através da apresentação de slides, os alunos poderão se identificar com os conceitos e correlacionar as

características, dessa forma eles podem entender o livro e estimular o pensamento crítico aos modelos de gestão dentro do cenário que estão inseridas.

### 3.3 Explicação Teórica

Para fundamentar suas ideias, os autores fizeram uma pesquisa de 5 anos de duração com um grupo de empresas visionárias, analisando seu desenvolvimento histórico em relação a um outro grupo de "empresas de comparação" do mesmo setor que são duradouras mas não são líderes. Ser uma empresa visionária, não é ser perfeito em sua gestão, mas empresas que souberam lidar com as crises.

Em aula será feita a apresentação da tabela do livro de empresas visionárias e correspondentemente suas empresas de comparação. A lista de empresas visionárias apresenta nomes como Walt Disney, Johnsons e Johnsons e Ford gerando uma fácil identificação dos alunos com as marcas, por se tratar de empresas de renome global até os dias de hoje. No estudo feito pelos autores, investir 1 dólar em uma empresa visionária no período de 1926 a 1990 (64 anos) geraria 6x a mais de retorno aos investidores do que investindo na empresa de comparação. Mas tão importante quanto os retornos financeiros, às empresas visionárias apresentam impacto na sociedade com seus produtos e serviços.

Por fim, a aula irá de fato mostrar a conclusão do estudo realizado pelos autores, expondo os comportamentos que fazem uma empresa se alinhar com o conceito de empresa visionária. Os conceitos apresentados não são regras e não necessariamente se aplicam de forma conjunta, pois cada empresa e o próprio estudo científico social sofre com variações do ambiente. Segue os principais resultados da pesquisa, apresentado aos alunos:

- Dar as ferramentas e não impor as soluções: Mais que vender um produto específico que pode se tornar obsoleto com o tempo, os fundadores das empresas visionárias se preocupam em dar as ferramentas para a construção de uma organização bem estruturada nos seus princípios, independente de líderes carismáticos.
- . As empresas são guiadas por um conjunto de valores que norteiam todas suas decisões, não sendo a maximização dos lucros a única régua para tomada de decisões.
- Nem sempre as estratégias são seguras, sendo suscetíveis a erros. Porém as empresas visionárias tendem a aprender com suas estratégias, aprimorando-as ao longo do tempo.
- Padrão das empresas visionárias na formação de líderes retirados da própria instituição, alinhados aos valores da empresa. Mantendo assim a liderança renovada ao longo do tempo, preservando valores e o modelo de gestão de forma resiliente.

- As empresas visionárias em seu planejamento estratégico, estimulam as metas e competitividade com base no histórico de evolução da própria empresa. Criando um planejamento para o futuro com metas ambiciosas e alinhadas com a história da organização.

### **3.4 Conclusão da dinâmica em sala**

A fim de fixar o conteúdo teórico do livro "*Feitas para Durar*", de Jim Collins e Jerry Porras, apresentado em aula, e permitir que o professor avalie o nível de entendimento dos alunos sobre a obra, os alunos, em seus respectivos grupos, deverão validar se os pontos citados na dinâmica realizada no início da aula apresentam semelhanças com os conceitos apresentados pelos autores. Eles poderão então apresentar essas semelhanças e citar exemplos de como as empresas mencionadas no início da aula se encaixam nesses comportamentos.

## **4. RECURSOS NECESSÁRIOS**

Projektor multimídia;

Lousa e giz;

PDF Livro;

## **5. CONCLUSÃO**

A aula de Planejamento Estratégico, baseada no livro "*Feitas para Durar*", de Jim Collins e Jerry Porras, foi apresentada aos alunos por meio de slides, iniciando com o conteúdo teórico e seguindo para uma dinâmica em grupo, cumprindo assim com os objetivos específicos pré estabelecidos por este plano de ensino.