**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS ADMINISTRAÇÃO
BACHARELADO**

Aplicando conteúdo do livro “Good to Great” de Jim Collins na Disciplina de
Análise Financeira e de Investimentos

Campo Grande, Mato Grosso do Sul

2024

Sumário

1.Introdução.....	3
2.Fundamentos do "Good to Great"	4
3.Aplicação na Análise Financeira e de Investimentos	6
3.1 Aplicação dos Conceitos de Liderança Nível 5 e o Conceito do "Hedgehog"	6
4.Simulação de Investimentos em Empresas "Good to Great"	7
4.1 Estudo de Casos Reais.....	7
5.Conclusão	8

1. Introdução

Compreender o desempenho financeiro de uma organização, fornecer os instrumentos necessários para analisar sua situação financeira, reconhecer riscos e estabelecer as melhores chances de expansão e rentabilidade são importantes para a disciplina de Análise Financeira e Investimentos. O fluxo de caixa, o retorno do investimento, o valor presente líquido, a taxa interna de retorno e outras métricas quantitativas são normalmente o foco da avaliação financeira. Os indicadores ajudam a avaliar a viabilidade financeira de um projeto ou negócio utilizando informações passadas e atuais.

Ao tentar captar a verdadeira dinâmica do mercado e as mudanças no comportamento das empresas que não se restringem à melhoria das métricas financeiras, a metodologia convencional de análise financeira pode ser restringida. A procura de maximizar o lucro imediato pode levar a escolhas que favorecem o lucro imediato em detrimento do desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Good to Great é um livro de Jim Collins. O escritor analisa como algumas empresas passam de boas a excelentes. Um modelo de desenvolvimento sólido e bem organizado, baseado em princípios de liderança eficiente, ênfase em resultados duradouros e uma cultura corporativa sólida é o foco das empresas excepcionais. A filosofia de liderança e estratégia pode ser incorporada ao tema de análise financeira e investimentos, tendo a perspectiva de estudantes e profissionais de gestão.

Ao juntar preceitos Good to Great, como a liderança nível 5, a ideia Hedgehog e a ênfase no desenvolvimento de uma cultura de excelência, a análise financeira adquire um novo ponto de vista, permitindo que as escolhas de investimento sejam levadas em conta aqueles que aspiram ser mais do que um investidor que busca retornos rápidos, mas um investidor estratégico que busca gerar valor de longo prazo precisa de uma perspectiva mais abrangente e estratégica do livro.

O objetivo desta pesquisa é investigar como as ideias do livro Good to Great podem ser incorporadas à análise financeira para possibilitar uma estratégia mais eficaz e duradoura na hora de fazer escolhas de investimento.

Ao implementar esses princípios, os especialistas em gestão e finanças podem reconsiderar suas práticas, dando prioridade a empresas que não só apresentem resultados financeiros positivos no momento, mas que possuam potencial para se estabelecerem como líderes de mercado, com crescimento e lucratividade constantes ao longo do tempo.

2. Fundamentos do "Good to Great"

No livro *Good to Great*, Jim Collins explora como algumas corporações conseguem passar de um desempenho satisfatório para se tornarem gigantes, obtendo um êxito duradouro e constante ao longo do tempo. O livro não só detalha as ações bem-sucedidas dessas empresas, como também fornece um quadro prático para compreender os elementos que permitiram essa mudança. Collins identifica componentes essenciais que são comuns a todas essas empresas de destaque, e que são essenciais para qualquer estratégia bem-sucedida no universo empresarial. A liderança de nível 5, o princípio do Hedgehog (Ouriçado) e a formação de uma cultura organizacional voltada para a disciplina e a excelência estão entre os fatores chave.

O conceito central do livro é a liderança de nível 5, que se refere a líderes que possuem uma rara combinação de humildade pessoal e uma determinação inabalável em buscar o melhor para a organização. Estes líderes não procuram reconhecimento ou êxito individual, mas estão totalmente dedicados ao êxito duradouro da organização. São aptos a tomar decisões complexas, realizar alterações estratégicas imprescindíveis e manter um olhar concentrado, mesmo em face de obstáculos. Esta liderança, frequentemente silenciosa, porém extremamente eficiente, é um dos alicerces que garantem o desenvolvimento sustentável e a longevidade das empresas que passam de "boas" para "grandes".

Collins também abordou o Hedgehog Concept, que se refere à clareza de propósito e concentração em um único objetivo principal, onde uma organização pode se destacar. A palavra "Hedgehog" origina-se de uma antiga metáfora que retrata um ouriço que, mesmo sendo simples, consegue ser extremamente eficiente na sua defesa. Igualmente, as corporações que crescem possuem um foco claro e disciplinado em um campo de competência central, onde podem ser as mais proeminentes do planeta. Este princípio requer que as organizações foquem em suas habilidades e alinhem todas as suas estratégias em torno de um único conceito ou missão, ao invés de tentarem abraçar várias iniciativas simultaneamente. Este foco intenso possibilita que as empresas se beneficiem e gerem um valor real e sustentável.

Collins também ressalta a relevância de uma cultura organizacional orientada para a disciplina e a excelência. As empresas que passam de boas para grandes não se baseiam em estratégias inovadoras ou fatores externos, mas sim em uma cultura que incentiva a consistência, o aprimoramento constante e a procura pela excelência em todas as facetas da operação. Eles aplicam um modelo de administração que estimula os funcionários a serem obedientes, a aderirem a processos rigorosos e a procurarem continuamente o aperfeiçoamento. O enfoque não se limita ao resultado final, mas também ao processo que conduz a esse resultado, o que reforça a habilidade das empresas de se adaptarem e expandirem ao longo do tempo.

Estes três princípios - a liderança de alto nível, a ideia do Hedgehog e a cultura de disciplina e excelência - estabelecem as bases que possibilitam às organizações passar de pequenas para grandes e sustentar essa magnitude de maneira sustentável. No âmbito da avaliação financeira e de investimentos, esses componentes podem ser interpretados como sinais de empresas com alto potencial de expansão a longo prazo, proporcionando não só estabilidade financeira, mas também uma fundação robusta para o progresso constante e a geração de valor para os acionistas. Eles demonstram que a autêntica grandeza não é obtida apenas por resultados financeiros positivos a curto prazo, mas por uma estratégia sólida e uma execução rigorosa e focada.

3. Aplicação na Análise Financeira e de Investimentos

No campo da Análise Financeira e de Investimentos, podemos utilizar os princípios de Bom para Excelente para reconsiderar a forma como as empresas avaliam suas estratégias de finanças. Em vez de focar apenas em indicadores financeiros imediatos, como a TIR ou o VPL, as empresas podem optar por uma avaliação mais estratégica que considera fatores como liderança, cultura da empresa e a capacidade de manter um crescimento robusto a longo prazo.

O Hedgehog Concept (Conceito do Ouriço), baseado em três perguntas essenciais (como podemos ser os melhores do mundo?), é posto em prática. O que nos fascina? Os alunos de gestão são incentivados a explorar como essas questões podem ser utilizadas na criação de valor e na elaboração de estratégias empresariais.

3.1 Aplicação dos Conceitos de Liderança Nível 5 e o Conceito do "Hedgehog"

O livro discute o conceito de liderança de nível 5, referindo-se a líderes humildes e decididos que dão prioridade ao sucesso da organização em vez de seus próprios interesses. Ao aplicar esse princípio na análise financeira, os estudantes têm a oportunidade de ponderar sobre este princípio.

Discussão sobre como líderes com perspectiva podem influenciar a alocação de recursos, a criação de estratégias e a gestão de investimentos. Uma administração eficaz pode garantir que as decisões financeiras sejam tomadas com uma visão de longo prazo, considerando não apenas os benefícios imediatos, mas também o progresso sustentável.

Em contrapartida, o Hedgehog Concept proporciona um método para selecionar oportunidades de investimento. Ao identificar o que uma organização tem de melhor, o que a fascina e o que impulsiona sua economia, as organizações podem focar em oportunidades que estejam em sintonia com seus pontos fortes fundamentais, o que potencializa as possibilidades de êxito financeiro e duradouro.

4. A Simulação de Investimentos com Base nos Princípios do Good to Great

A simulação de investimentos baseada nos princípios do Good to Great tem como objetivo ilustrar como os conceitos de liderança de nível 5, o Hedgehog Concept e a formação de uma cultura de disciplina podem ser utilizados para tomar decisões financeiras estratégicas. Essas simulações incentivam uma abordagem mais ampla, levando em conta fatores qualitativos que influenciam o desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Ao aderir aos princípios do Good to Great, os estudantes têm a oportunidade de simular decisões de investimento em companhias que apresentam características fundamentais de transformação: líderes dedicados, clareza de propósito e uma cultura voltada para resultados consistentes e duráveis. Esta prática consolida a compreensão de que a avaliação de empresas não se limita ao desempenho financeiro imediato, mas também ao potencial de gerar valor a longo prazo.

4.1 Estudo de Casos Reais

A análise de casos específicos é essencial para demonstrar como os princípios do Good to Great podem transformar empresas. Organizações que adotaram a liderança de nível 5 e o foco estratégico demonstram como esses princípios conduzem ao sucesso duradouro. Um exemplo significativo é o da Walgreens, que, de acordo com Collins, potencializou seu desempenho ao reconhecer seu "hedgehog" - ser a rede de farmácias líder em conveniência e acessibilidade, aprimorando constantemente seus processos e sua presença no mercado.

Outros casos, como o da Kimberly-Clark, evidenciam a relevância de uma liderança atrevida que dá atenção ao futuro da empresa em vez de lucros imediatos. Estes exemplos permitem aos estudantes compreender a conexão direta entre práticas estratégicas robustas, uma cultura organizacional sólida e resultados financeiros longos.

5. Conclusão

A implementação dos princípios do Bem para o Bem na análise financeira e de investimentos amplia as perspectivas de gestores e investidores. Levando em conta elementos como liderança de nível 5, ênfase no hedgehog e uma cultura de excelência, é possível identificar empresas com potencial para se tornarem líderes de mercado, promovendo não apenas resultados imediatos, mas também um crescimento sustentável.

Estes princípios desafiam a análise financeira tradicional, oferecendo uma vantagem mais estratégica e completa para as decisões de investimento. Além disso, destacam a necessidade de analisar a habilidade das empresas em criar valor a longo prazo, auxiliando na sua resiliência e importância no mercado. Portanto, os profissionais podem atuar não somente como investidores, mas também como impulsores de mudança que buscam construir negócios verdadeiramente importantes.