

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL
CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL - MS
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

TEMAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM ADMINISTRAÇÃO NA
UFMS: Um estudo bibliométrico

MARIA EDUARDA DE GODOY

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL
CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL - MS
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

TEMAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM ADMINISTRAÇÃO NA
UFMS: Um estudo bibliométrico

MARIA EDUARDA DE GODOY

Artigo Científico apresentado como requisito parcial
à obtenção do grau de Bacharel em Administração,
pelo Curso de Graduação em Administração do
CPCS/UFMS.

Orientador: Prof. Dra. Narle Silva Teixeira

Chapadão do Sul – MS

Junho - 2023

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus por todo discernimento para chegar até este momento. Logo tenho que agradecer a minha família, especialmente aos meus pais Antonio e Marisete por sempre me apoiarem e serem a minha base diante de toda dificuldade e por vibrarem comigo cada conquista e ao meu irmão Matheus L. Godoy por sempre me ajudar quando preciso. Não poderia deixar de agradecer ao meu namorado Matheus P. Andrade por estar sempre ao meu lado me apoiando.

Também quero deixar registrado aqui minha gratidão a todos os professores do curso de Administração do CPSC/UFMS que me ensinaram ao longo desses anos, em especial a minha orientadora Prof. Dra. Narle Silva Teixeira que foi graças a sua ajuda e conhecimento que esta trabalho foi concluído e ao Daniel responsável da biblioteca que me auxiliou na pesquisa.

TEMAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM ADMINISTRAÇÃO NA UFMS: Um estudo bibliométrico

Resumo – A formação do administrador no Brasil abrange estudos de diferentes campos científicos, podendo ser considerada multidisciplinar. Pelo fato, o acadêmico de administração ao realizar um trabalho de conclusão de curso tem diversas opções de temas a escolher, o que motivou o desenvolvimento deste estudo. O objetivo do trabalho foi identificar os assuntos de maior interesse pelos acadêmicos da UFMS ao final do curso de administração. Para tal, primeiramente foi realizado uma pesquisa documental para identificar as áreas que compõe a formação em Administração, servindo de base para a análise e categorização posteriormente realizada e responder ao problema apresentado. A pesquisa é considerada pura, de abordagem mista e com objetivo descritivo e, quanto aos procedimentos fez uso do estudo bibliométrico dos trabalhos de conclusão acessíveis ao investigador nos últimos 4 anos. Como resultado a categoria que se sobressaiu foi a de Marketing, com mais de 20% dentre as 7 categorias identificadas nos trabalhos analisados dos últimos quatro anos.

Palavras-chave: Administração, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Trabalho de Conclusão de Curso, Estudo Bibliométrico.

**WORK SUBJECTS FOR COURSE COMPLETION IN ADMINISTRATION AT
UFMS: A bibliometric study**

Abstract - The education of administrators in Brazil covers studies in different scientific fields, and can be considered multidisciplinary. Due to the fact, the academic of administration when carrying out a course conclusion work has several options of themes to choose from, which motivated the development of this study. The aim of this study was to identify the subjects of greatest interest to UFMS academics at the end of the business administration course. To this end, a documentary research was first carried out to identify the areas that make up the training in Administration, serving as a basis for the analysis and categorization subsequently carried out and to respond to the presented problem. The research is considered pure, with a mixed approach and with a descriptive objective and, as for the procedures, it made use of the bibliometric study of the conclusion works accessible to the researcher in the last 4 years. As a result, the category that stood was Marketing, with more than 20% of the 7 categories identified in the works analyzed in the last four years.

Key-words: Administration, Federal University of Mato Grosso do Sul, Final Course Work, Bibliometric Study.

1 INTRODUÇÃO

A formação de nível superior em Administração no Brasil abrange diversas áreas de conhecimento. Para Kondo (2019, p.12), as competências adquiridas em um curso de administração são necessárias a todo indivíduo com atuação ativa na sociedade. A solidez das associações e instituições envolvidas com a administração no Brasil, demonstra a seriedade e a contribuição que a nossa comunidade tem dado ao País.

A Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) oferta nove cursos noturnos presenciais de graduação em Administração, disponibilizados nos campus de Naviraí (CPNV), Chapadão do Sul (CPCS), Três Lagoas (CPTL), Paranaíba (CPAR), Aquidauana (CPAQ), Campo Grande (ESAN), Corumbá (CPAN) e Nova Andradina (CPNA), em Campo Grande (ESAN) tem a opção do período integral também. Todos os cursos tem duração de quatro anos.

Nos currículos dos cursos constam disciplinas nas áreas de Economia, Finanças, Contabilidade, Marketing, Operações e Cadeia de Suprimentos, Comportamento Humano e Organizacional, Ciências Sociais e Humanas e outros correlatos, atendendo às Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração mencionados na Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de Outubro de 2021.

Diante da variedade de áreas que abrangem a formação do administrador, percebeu-se a oportunidade de fazer um estudo sobre os temas selecionados pelos acadêmicos para desenvolvimento de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), sendo possível que esta identificação traga indicadores relevantes para docentes e discentes.

Assim, este trabalho teve como objetivo geral identificar os assuntos de maior interesse pelos acadêmicos de Administração da UFMS ao final do curso. Para tal, foi selecionado o método de pesquisa bibliométrica, que tem como princípio “analisar a atividade científica ou técnica pelo estudo quantitativo das publicações e o seu principal objetivo é o desenvolvimento de indicadores cada vez mais confiáveis” (RAVELLI et al, 2009).

Justifica-se a relevância do estudo uma vez que ao identificar o interesse dos estudantes, poderá auxiliar outros acadêmicos, professores e pesquisadores a perceber a densidade de formação de novos conhecimentos em áreas específicas. Além disso, o levantamento exploratório também apontou ser uma pesquisa inovadora, já que não se encontrou estudos similares acerca deste tema na UFMS.

O presente artigo está organizado da seguinte forma: esta primeira parte apresentou o problema identificado, objetivos e a relevância do trabalho; a segunda parte apresenta uma

breve revisão bibliográfica sobre a formação do administrador no Brasil e a regulamentação da profissão e diretrizes de formação; a terceira parte referente a como o trabalho foi realizado (metodologia) e a quarta parte, detalhando-se os resultados da pesquisa e respondendo ao problema da pesquisa. Por fim, a conclusão do estudo e o que eles podem indicar para a comunidade acadêmica.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 A formação do administrador no Brasil

No Brasil os primeiros cursos de administração foram criados na década de 50. Esses cursos foram criados com o objetivo de engajar profissionais qualificados na gestão de empreendimentos buscando alcançar eficiência, eficácia e competitividade (WANDERLEY, 2016).

Desde então, a formação dos servidores públicos no Brasil sofreu diversas alterações devido às mudanças sociais e econômicas. Atualmente, a formação em gestão é oferecida em várias modalidades, incluindo a tecnológica, o bacharelado, a pós-graduação, orientados por uma matriz curricular que abrange áreas como Gestão de Recursos Humanos, Marketing, Finanças, Operações, Empreendedorismo e Estratégia. Além disso, os estudos de negócios no Brasil geralmente incluem atividades práticas, como admissões e projetos de integração, destinados a dar aos alunos a oportunidade de experimentar as realidades do mundo do trabalho (PEREIRA, 2019).

Ao longo dos anos a formação de administradores tem sido alvo de críticas e debates. Alguns especialistas defendem que a formação administrativa do país é muito teórica e pouco prática, dificultando a inserção dos alunos no mercado de trabalho. Outros defendem que a formação gerencial deveria ser mais crítica e reflexiva, a fim de preparar os futuros profissionais para atuar em um mundo cada vez mais complexo e dinâmico. Nesse sentido, várias iniciativas têm surgido com o objetivo de aprimorar a formação do administrador: ênfase aos intercâmbios que permitem aos alunos vivenciar a realidade de outros países e conhecer novas práticas e métodos; cursos de pós-graduação voltados à especialização e aprofundamento de áreas específicas da gestão (BARBIERI, 2020).

Outra iniciativa importante é a adoção de metodologias mais práticas e participativas no ensino, como estudos de casos, projetos em grupo e simulações empresariais. Essas

metodologias permitem que os alunos apliquem o conhecimento teórico em situações reais e desenvolvam habilidades importantes, como trabalho em equipe, liderança e resolução de problemas (SCHAEFER e MINELLO, 2016).

Apesar dos desafios, a formação de administradores no Brasil tem avançado significativamente nas últimas décadas. Com a adoção de novas metodologias, aprimoramento de cursos e programas de especialização, a formação gerencial tem se tornado mais eficaz e eficiente em preparar os futuros profissionais para as demandas do mercado de trabalho (MOREIRA, 2021).

Assim, ao longo dos anos, houve um progresso notável na capacitação de administradores no Brasil, impulsionado pelas transformações sociais e econômicas. Embora os obstáculos ainda persistam, foram implementadas iniciativas recentes que têm como objetivo oferecer uma formação mais voltada para a prática, com uma abordagem crítica e reflexiva, visando preparar os futuros profissionais para os desafios contemporâneos (BENEDICTO et al, 2022).

2.2 A profissão de administrador

A Lei que dispõe sobre o exercício da profissão de Administrador no Brasil é a Lei nº 4.769/1965. Instituída no ano seguinte à sua promulgação, essa lei é considerada uma das bases legais que conferem reconhecimento e regulamentação ao exercício da profissão. A lei é amplamente reconhecida como o marco inicial para o estabelecimento da profissão de Administrador no país. Ela foi promulgada com o intuito de definir as atribuições, competências e prerrogativas dos profissionais da área, buscando garantir a qualidade e a ética no exercício da profissão (FILGUEIRA, 2020).

Dentre os tópicos principais abordados na lei, destaca-se a definição da competência do Administrador para o planejamento, organização, direção e controle das atividades organizacionais. Ela também estabelece as áreas de atuação do profissional, que incluem a administração pública, privada, autônoma e de entidades sem fins lucrativos.

Outro conteúdo importante é o constante no artigo 2º, que aponta que a atividade profissional do administrador será exercida mediante:

- a) pareceres, relatórios, planos, projetos, arbitragens, laudos, assessoria em geral, chefia intermediária, direção superior;
- b) pesquisas, estudos, análise, interpretação, planejamento, implantação, coordenação e controle dos trabalhos nos campos da Administração, como administração e seleção de pessoal, organização e métodos, orçamentos, administração de material,

administração financeira, administração mercadológica, administração de produção, relações industriais, bem como outros campos em que esses se desdobrem ou aos quais sejam conexos. (BRASIL, 1965, p.1)

Além disso, a lei dispõe sobre a criação do Conselho Federal de Administração (CFA) e a obrigatoriedade de registro no Conselho Regional de Administração (CRA) para o exercício da profissão. O CRA é responsável por fiscalizar e regulamentar a prática profissional, garantindo a qualificação dos Administradores e o cumprimento das normas éticas. Ao longo dos anos, a Lei de Administração passou por algumas alterações e complementações para se adequar às mudanças e avanços no campo da Administração. No entanto, seu impacto inicial foi fundamental para o reconhecimento e a valorização da profissão de Administrador no Brasil (CORDAZZO, 2020). Já o Conselho Federal de Administração (CFA) tem por finalidade, conforme descrito na Lei n.º 4.769, de 9 de setembro de 1965:

- a) propugnar por uma adequada compreensão dos problemas administrativos e sua racional solução;
- b) orientar e disciplinar o exercício da profissão de Administrador;
- c) elaborar seu regimento interno;
- d) dirimir dúvidas suscitadas nos Conselhos Regionais;
- e) examinar, modificar e aprovar os regimentos internos dos Conselhos Regionais;
- f) julgar, em última instância, os recursos de penalidades impostas pelos CRAs;
- g) votar e alterar o Código de Deontologia Administrativa, bem como zelar pela sua fiel execução, ouvidos os CRAs;
- h) aprovar anualmente o orçamento e as contas da autarquia;
- i) promover estudos e campanhas em prol da racionalização administrativa do País.

Pelo exposto, a profissão de administrador proporciona um amplo campo de atuação, sendo importante e necessária na contribuição para o sucesso de uma empresa.

2.3 Diretriz Curricular do Curso de Administração

A Diretriz Curricular Nacional (DCN) é um documento estabelecido pelo Ministério da Educação (MEC) que define as diretrizes e orientações para a estruturação dos cursos de graduação no Brasil. É um instrumento fundamental para garantir a qualidade e a atualização dos currículos dos cursos. A formação em Administração já passou por diferentes DCNs, cada uma refletindo as necessidades e demandas do contexto em que foi elaborada. A atual DCN é estabelecida pela Resolução nº 5, de 14 de outubro de 2021.

Dentre outros aspectos, a DCN de 2021 apresenta o perfil e competências esperadas do egresso; as capacidades essenciais de um acadêmico da área; os conhecimentos fundamentais a serem trabalhados e as diretrizes para organização do curso. Indica ainda que todo curso de formação em administração deve apresentar como é feita a gestão da aprendizagem; as

metodologias de ensino; a interação com o mercado de trabalho e as experiências de aprendizagem que simulem o ambiente real de atuação do egresso.

Toda a implantação das DCN em Administração deve ser acompanhada, monitorada e avaliada pelas instituições de educação superior e pelos processos externos de avaliação e regulação que são realizados pelo Ministério da Educação.

Comparando a DCN anterior com a atual, pode-se observar alguma mudança nas áreas de estudo dentro do curso de Administração. Na DCN anterior, de 2005, as áreas de concentração mais comuns eram administração geral, marketing, finanças, recursos humanos e produção. Já na atual, as áreas de estudo foram atualizadas para abranger uma gama mais ampla de conhecimentos necessários para a formação do administrador (AHRENS, 2017). A DCN de 2021 enfatiza áreas como empreendedorismo, inovação, gestão estratégica, sustentabilidade, responsabilidade social, governança corporativa, inteligência de negócios, gestão de projetos, tecnologia da informação e comunicação, dentre outras. Essas atualizações refletem as demandas do mercado de trabalho e as necessidades da sociedade contemporânea, em constante evolução. Além disso, incentiva a participação dos alunos em projetos de extensão e pesquisa, estimulando o desenvolvimento de habilidades como liderança, trabalho em equipe, comunicação e criatividade.

Os conhecimentos fundamentais em Administração citados da DCN de 2021 são: Economia, Finanças, Contabilidade, Marketing, Operações e Cadeia de Suprimentos, Comportamento Humano e Organizacional, Ciências Sociais e Humanas. Estas áreas foram a primeira base para a escolha das categorias do presente estudo.

Com a nova DCN, espera-se que os cursos de Administração estejam mais alinhados com as demandas e desafios atuais, preparando os estudantes de forma abrangente e atualizada para atuarem como profissionais capacitados e competentes no campo da Administração (GUEDES, 2019).

Portanto, as Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Administração são um importante instrumento para a melhoria da qualidade da formação dos quadros dirigentes no Brasil. Ela estabelece as bases para uma organização nacional dos currículos de estudos de negócios e garante a formação de profissionais que possam atuar em um mercado de trabalho cada vez mais exigente (FREITAS, 2002).

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa é caracterizada como pura, por não possuir aplicação imediata de seus resultados, seu objetivo é “gerar conhecimentos novos, úteis para o avanço da ciência, sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais” (FANTINATO, 2015). É de abordagem mista (qualitativa e quantitativa) pois levanta os trabalhos realizados, categorizados por tema e quantifica-os para análise geral do resultado.

Neves (1996, p.1) define a pesquisa qualitativa como um conjunto de diferentes técnicas interpretativas que visam a descrever e a decodificar os componentes de um sistema complexo de significados. Neste sentido, embora a categorização dos temas tenha se dado ao olhar subjetivo dos autores, houve zelo e repetição das análises visando aplicar os mesmos critérios de interpretação a todos os trabalhos analisados, culminando na quantificação por áreas.

Richardson et al. (2007) citado por Zanella (2009, p. 77), define que a pesquisa quantitativa parte da visão tradicional de pesquisa, “a pesquisa quantitativa é aquela que se caracteriza pelo emprego de instrumentos estatísticos, tanto na coleta como no tratamento dos dados, e que tem como finalidade medir relações entre as variáveis.”.

Complementa-se ainda a caracterização da pesquisa quanto aos objetivos como descritiva, pois apresenta como resultado uma descrição do panorama de estudos realizados. Marconi e Lakatos (2022, p. 297) descrevem esse tipo de pesquisa como “pesquisas que objetivam descrever as características de uma população, ou identificar relações entre variáveis. Nesse caso, são comuns as pesquisas que investigam características de um grupo”.

Quanto ao tipo, a pesquisa é um estudo bibliométrico dos trabalhos de conclusão de curso em Administração realizados nos cursos da UFMS. Otlet (1934) definiu este tipo de pesquisa como uma ciência geral que compreende o conjunto sistemático dos dados relativos à produção, conservação, circulação e uso dos escritos e dos documentos de toda espécie.

O levantamento dos materiais estudados foi realizado através do Repositório UFMS (<https://repositorio.ufms.br/>) onde são publicados os trabalhos da instituição e para o curso de Aquidauana foi utilizado o próprio site do campus (<https://cpaq.ufms.br/00graduacao/administracao-2/administracao-publicacoes/>), assim como em Corumbá (<https://cpan.ufms.br/repositorio-do-curso/>). Para a obtenção dos trabalhos foi usado os filtros de pesquisa: ser um Trabalho de Conclusão de Curso da área de Administração entre os anos de 2020 a 2023.

Dos nove cursos de Administração o campus de Três Lagoas (CPTL) e Paranaíba (CPAR) não tem o Trabalho de Conclusão de Curso como um componente curricular

obrigatório e no campus de Campo Grande (ESAN), embora o TCC faça parte da matriz curricular, eles não são publicados para a sociedade, de modo que não fizeram parte do estudo. Assim, os trabalhos analisados foram de 5 campus e totalizaram no levantamento 264 trabalhos, sendo que somente 261 foi possível fazer a análise completa e categorizá-los, pois 3 desses trabalhos estavam com o link indisponível.

Como ferramenta para análise foi utilizado um quadro com dados básicos do TCC incluindo identificação por campus e coluna para categorização temática, conforme exemplo disponibilizado no quadro 01. Cada trabalho foi identificado por data do documento, título, objetivo geral, autor(es) e orientador, campus e, por fim, categoria dos temas. Os dados foram organizados e tratados em arquivo do programa Excel e ficarão sob guarda dos autores pelo prazo de 5 anos.

Quadro 1. Amostra de análise dos Trabalhos do ano de 2023 do CPNV

ANO	TÍTULO	OBJETIVO GERAL	AUTOR E ORIENTADOR	CAMPUS	CATEGORIA DOS TEMAS
2023	A TERCEIRIZAÇÃO NO PROCESSO DE PRODUÇÃO EM MARCENARIAS: estudo do caso da Enzo Móveis Planejados de Naviraí/MS	O estudo teve como objetivo analisar o processo de terceirização adotado pela empresa.	Autor: Wagner Cabral Biazus Orientadora: Profa. Dra. Sibelly Resch	CPNV	OPERAÇÕES E CADEIA DE SUPRIMENTOS
2023	METAVERSO: definições, características e utilização na área de gestão e negócios	Este artigo possui como o objetivo aprofundar a compreensão do conceito de metaverso na área de gestão e negócios.	Autor: Luiz Ricardo Soares da Silva Orientador: Prof. Dr Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues Profa. Dra Paula da Silva Santos	CPNV	GESTÃO ESTRATÉGICA
2023	Potencialidades da utilização dos drones na agricultura de precisão	O objetivo deste artigo é analisar, com base na revisão bibliográfica, as vantagens do uso de drones na agricultura de precisão.	Autor: Érica Carvalho de Almeida Orientadora: Prof. Dra. Paula da Silva Santos	CPNV	OPERAÇÕES E CADEIA DE SUPRIMENTOS

2023	MARKETING ESPORTIVO: panorama dos investimentos das grandes marcas em um clube de futebol da primeira divisão do Brasil	O objetivo principal deste estudo foi analisar quais os impactos que os investimentos causam tanto nos clubes que são patrocinados, como nas empresas que tem suas marcas divulgadas em decorrência desses patrocínios.	Autor: Lucas Agostini Ribeiro Orientador: Marcelo da Silva Mello Dockhorn	CPNV	MARKETING
2023	SUCCESSÃO RURAL: barreiras e facilitadores do processo sucessório em empreendimentos rurais familiares	O objetivo deste estudo foi identificar os principais facilitadores e barreiras para a sucessão rural em empreendimentos rurais familiares.	Autor: Anne Gabriele dos Santos Stobienia Orientador: Prof. Dr. Victor Fraile Sordi	CPNV	COMPORTAMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

O processo de análise e categorização se deu em ciclos de aprimoramento, conforme os resultados iam surgindo. Primeiramente a categorização dos trabalhos foi baseada nos conhecimentos fundamentais citados na DCNs do curso de Administração e apresentados na fundamentação teórica do trabalho. Após o primeiro ciclo de análise percebeu-se que algumas áreas poderiam ser separadas em mais de uma, proporcionando uma melhor percepção dos resultados. Neste momento considerou-se também as trilhas de aprendizagem que organizam a Matriz Curricular 2023 do curso de Administração do Campus de Chapadão do Sul (CPCS), apresentada no Projeto Pedagógico publicado pela Resolução no 663-COGRAD/UFMS, de 30 de novembro de 2022. No último refinamento das análises manteve-se a distinção de algumas áreas de conhecimento, fechando, portanto, com as seguintes categorias temáticas de TCC:

- I. Ciências Sociais e Humanas;
- II. Operações e Cadeia de Suprimentos;
- III. Gestão Estratégica;
- IV. Economia e Finanças;
- V. Comportamento Humano e Organizacional;
- VI. Marketing;
- VII. Empreendedorismo.

Ao fim, dos 261 trabalhos analisados, 34 foram de Chapadão do Sul (CPCS), 78 de Naviraí (CPNV), 19 Nova Andradina (CPNA), 61 Aquidauana (CPAQ) e 69 de Corumbá (CPAN).

4.RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Categorias temáticas

A demonstração dos resultados obtidos foi dividida em três partes. A primeira é apresentada no quadro 02 e expõe como os objetos de pesquisa dos trabalhos foram vinculados às categorias temáticas. Na primeira coluna encontra-se as categorias usadas para realizar a divisão das pesquisas e na coluna ao lado é apresentado cada um dos assuntos citados nos estudos de acordo com o objetivo geral apresentado por cada um.

Este quadro contribui para perceber em maior detalhe o que está sendo estudado dentro de cada categoria.

Quadro 2. Objetos de pesquisa e suas categorias

CATEGORIAS	OBJETOS DE PESQUISA DOS TCCs
<p align="center">COMPORTAMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Pesquisa com colaboradores de empresas · Sucessão em gestão familiar; · Cooperativas; · Liderança; · Conhecimento e aprendizagem organizacional; · Estruturas organizacionais; · Avaliação de desempenho de pessoas; · Gestão de pessoas; · Carreira; · Clima organizacional; · Condições de trabalho; · Qualidade de vida e trabalho em organizações;
<p align="center">MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Estudos sobre Serviços; · Percepção, comportamento, perfil de consumidores; · Vendas; · Percepção de qualidade de serviços; · Metaverso e experiências de consumo; · Customer spotting; · Imagem de corporações.

ECONOMIA E FINANÇAS	<ul style="list-style-type: none"> · Investimentos; · Consumo e Endividamento; · Inadimplência; · Educação financeira (pessoal e de grupos); · Blockchains; · Contabilidade Gerencial; · Comportamento financeiro; · Economia Bancária
GESTÃO ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none"> · Gestão pública (serviços); · Estudos em Secretarias do Poder Público; · Estudos de Processos Licitações; · Gestão Ambiental; · Meio Ambiente; · Economia Verde; · Estudos de Caso de negócios de sucesso; · Inovações em Gestão
CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS	<ul style="list-style-type: none"> · Leis e Direitos; · Sociologia, estudos de grupos da sociedade; · Qualidade de vida de grupos sociais; · Mercado de Trabalho; · Questões éticas; · Educação, ensino; · Inclusão.
EMPREENDEDORISMO	<ul style="list-style-type: none"> · Mortalidade de pequenas empresas; · Plano de negócios; · Startups; · Viabilidade de abertura de negócios; · Franquias como formas de empreender; · Empreendedorismo Feminino
OPERAÇÕES E CADEIA DE SUPRIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> · Mapeamento de processos operacionais com suprimentos; · Transformações tecnológicas; · Uso de novas tecnologias em processos; · Indústria 4.0; · Sistemas de produção; · Agricultura familiar; · Canais de distribuição; · Gestão de resíduos em processos produtivos.

Na segunda análise, apresentada na tabela 01, mostra-se a quantidade de trabalhos por categoria a cada ano. Na primeira coluna é colocado as categorias utilizadas e logo após nas demais colunas os anos de 2020, 2021, 2022 e 2023 com a quantia de trabalhos feitos de acordo com a divisão realizada dos temas abordados nos estudos e após uma colunas com a quantia de trabalhos por categoria e total. Logo abaixo também se encontra a quantia de trabalhos por ano de cada categoria.

Tabela 01. Quantidade de trabalhos por categoria e ano.

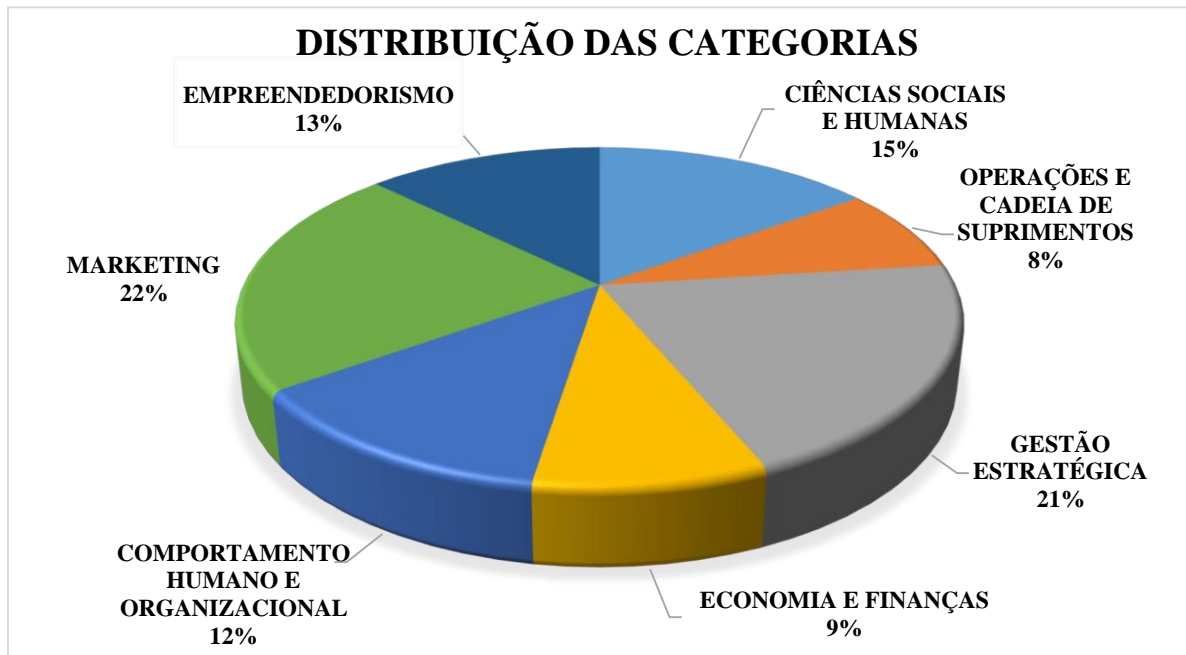
CATEGORIA	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Ciências Sociais e Humanas	11	13	15	00	39
Operações e Cadeia de Suprimentos	05	07	07	02	21
Gestão Estratégica	14	20	19	01	54
Economia e Finanças	07	06	10	00	23
Comportamento Humano e Organizacional	10	10	12	01	33
Marketing	10	21	26	01	58
Empreendedorismo	12	13	08	00	33
Total por ano	69	90	97	5	-
Total geral					261

O ano que mais obteve trabalhos para serem analisados foi o de 2022, em seguida 2021, logo após 2020. O ano de 2023 aponta a menor quantidade de trabalhos finalizados, justamente por ser o ano que está sendo realizado esta pesquisa e que provavelmente trata-se de trabalhos realizados no ano de 2022 mas entregue a versão final no início do ano de 2023.

Analisando ainda a diferença de quantidade de temas ao longo dos 4 anos apresentada na tabela 1, observe-se que a maior mudança temática ocorreu no aumento dos temas de Marketing, ocorridos em 2021 e 2022.

Na terceira análise, apresentado pela figura 01, evidencia-se as porcentagens de cada categoria dos trabalhos estudados, mostrando assim as áreas de estudo mais e menos abordadas pelos acadêmicos de administração da UFMS nos trabalhos de conclusão de curso nos últimos quatro anos.

Figura 01. Áreas temáticas de TCC dos acadêmicos de Administração da UFMS



Observando o gráfico, a categoria que mais se sobressaiu nos estudos foi a de Marketing, com 22% dos trabalhos, seguida de Gestão estratégica com 21%, Ciências Sociais e Humanas com 15%, Empreendedorismo com 13%, Comportamento Humano e Organizacional com 12%, Economia e Finanças com 9% e por último, Operações e Cadeia de Suprimentos com 8%. Destaca-se a diferença pequena entre as duas últimas categorias citadas.

4.2. Estudos do campus de Chapadão do Sul (CPCS)

Em meados de 2006 foi implantado o campus de Chapadão do Sul, ofertando inicialmente os cursos de Agronomia - Bacharelado, na modalidade presencial, e posteriormente em 2010 foi implantado o curso de Engenharia Florestal - Bacharelado também presencial tendo em vista o potencial florestal no estado de Mato Grosso do Sul e da demanda por profissionais na área. Em 2011 foi implantado o curso de pós-graduação na área de Agronomia.

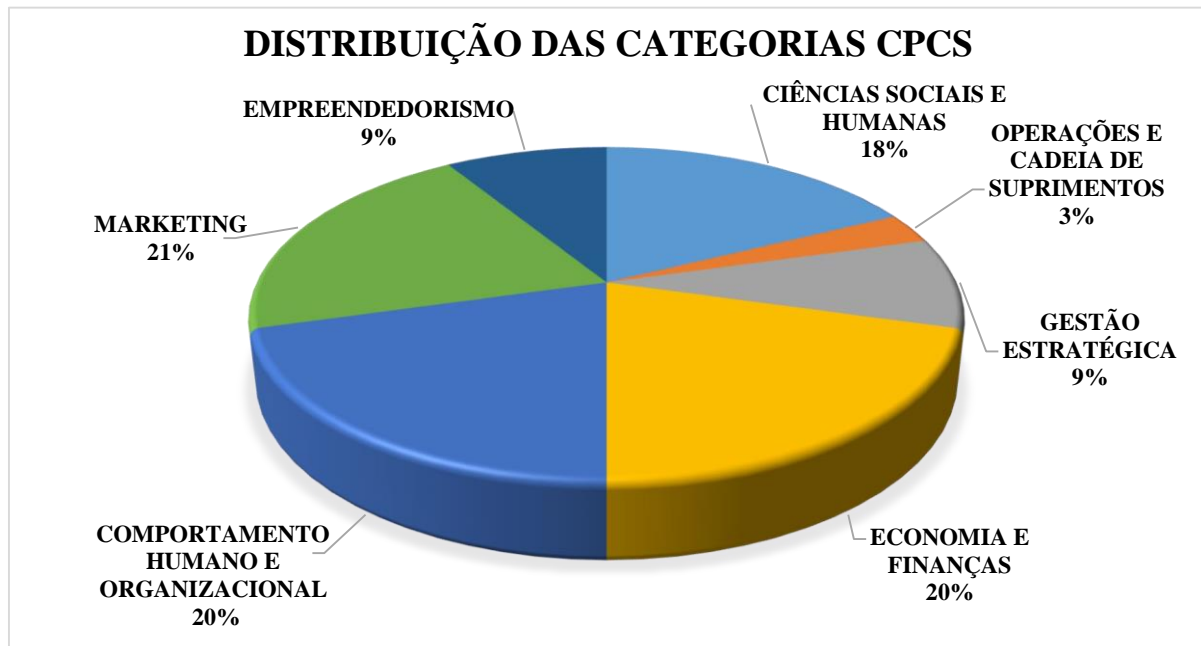
Em 2016 o campus do CPCS realizou um estudo para verificar a viabilidade de implementação de novos cursos na região, através de um questionário realizado pelo grupo PET (Programa de Educação Tutorial), sendo assim foi realizada uma pesquisa a campo com alunos concluintes do ensino médio nas escolas da cidade e através desta pesquisa foi identificado a maior preferência pelo curso de Administração. Diante disso, após as pesquisas e estudos foi

aprovado a implementação do curso. O curso de Administração do CPCS teve o início de seu funcionamento no primeiro semestre letivo em 2018, por este motivo é um curso considerado recente, como dito na Resolução nº 663-COGRAD/UFMS, de 30 de Novembro de 2022.

Como o curso tem duração de quatro anos, até a conclusão desta pesquisa apenas duas turmas foram formadas (ingressantes 2018 e ingressantes 2019). Vale ressaltar que pela pesquisadora ser acadêmica deste campus, surgiu o interesse de analisar com destaque os resultados do CPCS.

O curso totalizou 34 trabalhos de conclusão de curso para serem analisados e categorizados, tendo seus temas apresentados no gráfico 02. Os critérios utilizados para a categorização dos temas foi o mesmo mencionado anteriormente.

Gráfico 2. Áreas temáticas de TCC dos acadêmicos de Administração do CPCS/UFMS



Analisando o gráfico dos estudos realizados no campus de Chapadão do Sul pode-se ver que a categoria que mais se sobressaiu foi a de Marketing com 21% dos trabalhos, muito próximo de Comportamento Humano e Organizacional e Economia e Finanças, ambos com 20%. Em seguida os temas de Ciências Sociais e Humanas com 18%, Empreendedorismo e Gestão Estratégica, ambos com 9% e, por último, Operações e Cadeia de Suprimentos com 3%.

Um ponto importante observado é que tanto no resultado geral quanto no resultado do CPCS as categorias que mais tiveram estudos alocados é a de Marketing e a que menos teve estudos alocados é a de Operações e Cadeia de Suprimentos.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo teve como objetivo geral fazer uma análise dos trabalhos de conclusão de curso realizados nos cursos de administração da UFMS visando trazer dados importantes para acadêmicos e professores desta universidade.

Um aspecto a se destacar no percurso do trabalho é o fato de que nem todos os cursos de Administração da UFMS possuem o componente curricular TCC e que, infelizmente não se teve acesso aos trabalhos do curso mais antigo e, possivelmente, com o maior número de TCCs concluídos. O ideal é que todos os trabalhos de todos os anos tivessem sido analisados para poder responder 100% ao problema proposto do trabalho, no entanto durante o processo foi necessário fazer algumas delimitações como o período de tempo que foi analisado as pesquisas (2020 a 2023) pois no espaço de tempo que se tinha era impossível analisar todos, por conta do tempo, recurso, quantidade de pessoas e além disso ainda teve documentos que não tivemos acesso como no caso do campus de Campo Grande (ESAN).

Diante do objetivo da pesquisa e dos resultados apresentados pode-se concluir que, dos trabalhos analisados, a temática que mais esteve presente nos estudos dentre as 7 identificadas foi o Marketing com 22% dos trabalhos, e, por último, Operações e Cadeia de Suprimentos, com 8%.

Embora a pesquisa não tenha objetivos explicativos é possível levantar a possibilidade de que os impactos causados pela pandemia da COVID possam ter motivado estudos relacionados à transformação em serviços e consumo, temas relacionados na categoria de Marketing.

Os resultados do trabalho podem ser observados por professores para auxiliar na tomada de decisões estratégicas, como por exemplo ações que despertem interesse do alunado por determinada área. Do ponto de vista dos alunos, os resultados e principalmente as tabelas operacionais de levantamento e análise dos TCCs podem ser observados para conhecer e ampliar o pensamento criativo quando da elaboração de seus projetos de pesquisa dos trabalhos de conclusão de curso.

Por fim, considera-se que este estudo pode servir como base para estudos posteriores, como por exemplo o refinamento descritivo de determinada área temática, novas categorias analíticas, como por exemplo o percurso metodológico, o público participante ou mesmo a atenção à gestão pública, privada e terceiro setor.

6 REFERÊNCIAS

AHRENS, Rudy de Barros. **A gestão estratégica na administração**. Ponta Grossa: Atena Editora, 2017.

BARBIERI, José Carlos; SILVA, Dirceu da. **Educação ambiental na formação do administrador**. Ed. 1. Editora Cengage Learning, 2020.

BENEDICTO, Eline Any de. **A sustentabilidade nos cursos de administração: uma reflexão sobre o ensino no Brasil**. Dissertação. Mestrado (Programa de Pós Graduação Stricto Sensu em Sustentabilidade). Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Campinas/SP, 2019.

BRASIL. Lei nº 4.769, de 9 de setembro de 1965. **Dispõe sobre o exercício da profissão de Administrador e dá outras providências**. Brasília, DF: Publicada no D.O.U. de 13/09/65, pág. 9.337 e retificada no D.O.U., de 16/09/65, pág. 9.531, 1965.

BRASIL. Resolução nº 4, de 13 de Julho de 2005. **Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, bacharelado, e dá outras providências**. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR. Brasília: Conselho Nacional de Educação, 2005.

CORDAZZO, Tarciana. **A participação dos conselhos profissionais na avaliação da educação superior no Brasil: uma análise do Conselho Regional de Administração do Paraná nos anos de 2011 e 2016**. Tese. Doutorado (Ciências Sociais Aplicadas). Universidade Estadual de Ponta Grossa. Ponta Grossa. 2020.

FANTINATO, Marcelo. **Métodos de pesquisa**. São Paulo: USP, 2015.

FREITAS, Helena Costa Lopes de. **Formação de professores no Brasil: 10 anos de embate entre projetos de formação**. Educação & Sociedade., vol. 23., n. 80. p. 136-167. Campinas, 2002.

FILGUEIRA, Géssica Lane Dura. **Políticas públicas e gestão do conhecimento: a importância da construção do conhecimento na implementação da política pública previdenciária**. Trabalho de Conclusão de Curso. Bacharel (Administração Pública). Escola de Direito e de Administração Pública – EDAP. Brasília. 2020.

GUEDES, Marilde Queiroz. **A nova política de formação de professores no Brasil: enquadramentos da base nacional comum curricular e do programa de residência pedagógica**. Da Investigação às Práticas: Estudos de Natureza Educacional. Universidade do

Estado da Bahia – UNEB. 2019. v. 9, n. 1, p. 90-99, 2019. Disponível em: <https://ojs.eselx.ipl.pt/index.php/invep/article/view/174>.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis, metodologia jurídica**. Ed. Editora GEN Atlas, 2022.

NEVES, José Luis. **Pesquisa qualitativa: características, usos e possibilidades**. Caderno de pesquisas em administração, São Paulo, v. 1, n. 3, p. 1-5, 1996.

OTLET, Paul. **Traite de documentation: le livre sur le livre, theorie et pratique**. Bruxelles: Editions Mundaneum, 1934.

PEREIRA, Raphael Lacerda de Alencar. **A Universidade flexível: reestruturação e expansão no Bacharelado em Tecnologia da Informação na UFRN**. Tese. Doutorado (Educação). Universidade Federal do Rio Grande do Norte Centro De Educação Programa de PósGraduação em Educação. Natal. 2019.

RAVELLI Ana Paula Xavier; MEIRELLES, Bettina Horner Schindwein; SIMÃO, Eunice; FERNANDES, Gisele Cristina Manfrini; BARBOSA, Sayonara de Fátima Faria; DOS SANTOS, Silvia Maria Azevedo. **A produção do conhecimento em enfermagem e envelhecimento: estudo bibliométrico**. Texto & Contexto-Enfermagem. Tese, doutorado, PEN/UFSC, v. 18, p. 506-512, 2009.

SILVA, Renato Moreira. **Formação continuada de gestores escolares em municípios maranhenses: políticas, desafios e possibilidades**. Dissertação. Mestrado (Educação) Universidade Estadual do Maranhão (UEMA). São Luís, 2021.

SCHAEFER, Ricardo; MINELLO Italo Fernando. **Educação empreendedora: premissas, objetivos e metodologias**. Rio de Janeiro. Revista Pensamento Contemporâneo em Administração. ISSN: 1982-2596. vol. 10, núm. 3, pp. 60-81, 2016.

TODOS PELA EDUCAÇÃO. **O que são e para que servem as diretrizes curriculares?** 08/01/2018. Disponível em: <https://todospelaeducacao.org.br/noticias/o-que-sao-e-paraqueservem-as-diretrizes-curriculares/>.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL. Resolução Nº 663-COGRAD/UFMS, de 30 de Novembro de 2022. **Aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Administração – Bacharelado do Campus de Chapadão do Sul**. Universidade Federal de Mato Grosso do Sul/Conselho de graduação, 2022.

WANDERLEY, Sergio. **Iseb, uma escola de governo: desenvolvimentismo e a formação de técnicos e dirigentes.** Revista de Administração Pública, Nov-Dec 2016. v. 50. núm. 3. p. 913-936. 2016.

ZANELLA, Liane Carly Hermes. **Metodologia de estudo e de pesquisa em administração.** CAPES. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, p. 129-149, 2009.